

Informe de Gestión 2021
Enseña por Colombia

Bogotá, 29 de marzo de 2022

Tabla de Contenidos

CAPÍTULO 1 - Somos Enseña por Colombia

CAPÍTULO 2 - Nos movimos por la educación

CAPÍTULO 3 - Aprendimos y conectamos

CAPÍTULO 4 - Fortalecimos comunidades

CAPÍTULO 5 - Líderes interconectados

CAPÍTULO 6 - Movilizamos recursos por la educación

CAPÍTULO 1:

Somos Enseña por Colombia

¿Quiénes somos?

Somos un movimiento conformado como ONG desde hace 10 años, que busca aportar a la construcción de un país más equitativo desde la educación. Hacemos parte de la red global Teach For All que tiene presencia en 61 países. Orientamos nuestros esfuerzos para transformar contextos, disminuir la brecha de la inequidad educativa en el país y de esta manera lograr que todos los niños, niñas y jóvenes reciban una educación que les permita desarrollar su máximo potencial.

¿En dónde estamos?

- Centro (Bogotá- Medellín- Madrid- Leticia- Soacha)
- Urabá (Chigorodó- Carepa- Necoclí- Turbo- Apartadó- San Pedro de Urabá)
- Caribe (Barranquilla- Cartagena- Santa Marta- Malambo- Dibulla- Juan Mina)
- Valle del Cauca (Cali- Tuluá- Ginebra)
- Santander (Girón- Puerto Wilches- Barrancabermeja- Bucaramanga)
- Risaralda (Santuario)
- Nariño (Tumaco)

¿Qué hacemos?

Creamos experiencias de liderazgo transformador para que profesionales diversos, docentes, estudiantes y directivos se conecten con la misión de mejorar la educación y logran resultados extraordinarios en sí mismos y en sus comunidades.

Estas experiencias se viven a través de programas, comunidades de aprendizaje, espacios de encuentro y proyectos especiales, que permiten cultivar un liderazgo trascendente y que establece metas contextualizadas y ambiciosas porque cree en el poder transformador de la educación para alcanzar cambios sistémicos y sostenibles.

- Programa de liderazgo.
- Conexión Docente
- Liderazgo Estudiantil
- Píldoras de Liderazgo

Nuestra Misión

Construir un movimiento social con el propósito de promover oportunidades educativas para todos y todas, a través de una educación de calidad, vinculando a profesionales de diversas áreas a nuestro programa de liderazgo.

Nuestra Misión

Un día todos los niños, niñas y jóvenes en Colombia tendrán la oportunidad de recibir una educación de calidad que les permita desarrollar al máximo su potencial.

Comprometidos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

En Enseña por Colombia trabajamos, a través de nuestra gestión, para contribuir con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Junta Directiva

Mauricio Saldarriaga Navarro (Presidente de la Junta Directiva)
Vicepresidente en Inverlink

Alejandro Maldonado Salazar
Coach e Inversionista

Adriana León García
Co-fundadora Aspirantes Virtuales

Eduardo Felipe Vergara Chaves
Fundador y CEO en Lumni.

Felipe Jaramillo Jaramillo
Nielsen Consumer Neuroscience Latam and Asian Markets

Felipe Medina Lara
Director Regional Latin American Private Wealth Management en Goldman Sachs

Jorge Alberto Mahecha Rodríguez
Co-Fundador de Enseña por Colombia

Luis Enrique García de Brigard
Founder & Managing Partner en Appian Education Ventures Y Co-Fundador de Enseña por Colombia

María Cardenas Gomez
Consultora, Matrix Consulting

CAPÍTULO 2:

Nos movimos por la educación

El 2021 inició con la esperanza de un pronto regreso a las aulas de clase; sin embargo, fue solo hasta mitad de año que los procesos de presencialidad empezaron a ser realidad.

Después de un año y medio de enseñanza a distancia, el regreso a la educación presencial representó un desafío nuevo: repensar las prácticas educativas y atender de forma inmediata los retos de un proceso que garantizara espacios de **recuperación del aprendizaje**, espacios de **bienestar** y espacios de **cuidado bioseguro** para las comunidades educativas.

Conoce la apuesta de formación y acompañamiento que implementamos en medio de un año cambiante, y descubre la forma en que las y los Ecos mantuvieron su convicción por generar espacios significativos para sus estudiantes y enfrentaron con sentido de posibilidad los rezagos que ha dejado la pandemia en el desarrollo de aprendizajes para sus estudiantes a nivel nacional.

21.532

Estudiantes acompañados en sus procesos de aprendizaje

126

Ecos liderando procesos de aprendizaje

59

Instituciones Educativas

# Estudiantes TOTAL	21532
# Estudiantes rurales	3544
# Estudiantes urbanos	17988
# Estudiantes Caribe	8476
# Estudiantes Centro	5377
# Estudiantes Pacífico	1032
# Estudiantes Urabá	3702
# Estudiantes Valle del Cauca	1366
# Estudiantes Risaralda	271
# Estudiantes Santander	1308

1. Así trabajamos para acompañar a nuestros estudiantes

Adaptamos nuestros procesos de monitoreo y evaluación

Los procesos en los colegios que acompañamos fueron diversos; virtualidad, alternancia, presencialidad, pero sin importar estos retos, continuamos nuestros procesos de monitoreo y evaluación.

Así que, implementamos formas alternativas de hacer pruebas, más allá de las pruebas de papel y lápiz para **seguir evaluando los aprendizajes** de nuestros estudiantes, **sus percepciones** sobre las prácticas pedagógicas de nuestros Ecos y **el desarrollo de distintas habilidades**.

2500

Pruebas aplicadas a nuestros estudiantes.

70

Reportes de resultados para nuestros Ecos.

Usamos un *chatbot* que, a través de WhatsApp, presentaba a los estudiantes las preguntas para que ellos respondieran a través de mensajes.

Implementamos las pruebas a través de formularios de Google en contextos con mayor acceso a internet.

Estos procesos nos permitieron hacer una recolección, sistematización y análisis más rápido de los resultados y usar los reportes para nuestro proceso de formación y acompañamiento a los Ecos.

¡Los estudiantes nos evalúan!

*Measuring for Effective Teaching (MET)**

Cada semestre aplicamos la encuesta MET* a estudiantes de nuestros Ecos. En el 2021 aplicamos una prueba ajustada con 18 afirmaciones relacionadas a 7 componentes (llamadas las 7C) que dan cuenta de las prácticas pedagógicas de los docentes y que nos permitió recoger información cualitativa para nutrir los procesos de formación y retroalimentación a los Ecos.

↑ **83%**

Cautiva, **Clarifica**, **Clases desafiantes**,
Concede, Consolida, Controla y Cuida.

Los Ecos que aplicaron la encuesta obtuvieron, en promedio, esta valoración, identificando: Clarifica y Clases desafiantes como los componentes con mejores valoraciones.

Estos resultados dan cuenta de una muy buena percepción por parte de los

estudiantes sobre la labor de nuestros
Ecos en los colegios.

**Measuring for Effective Teaching (MET) Desarrollada por Ron Ferguson en Harvard con el apoyo de Bill & Melinda Gates Foundation para medir la efectividad de los docentes en el salón de clase. Sin embargo, la encuesta está diseñada para ser aplicada con estudiantes desde grado 4° hasta grado 11°. La prueba es anónima.*

Algunas respuestas abiertas de los estudiantes sobre sus docentes

(no se refieren nombres de los estudiantes dado el carácter anónimo de la prueba)

“Considero que el ser joven la ayuda a tener un contexto social e ideas frescas tales como las de nosotros, sus estudiantes. Se esmera por hacernos encajar en la ciencia de manera lúdica y darnos cuenta de lo importante que es en nuestras vidas y como está presente en cada uno de sus ámbitos, de nuevo reitero en que el ser joven comparte muchas ideas las cuales utiliza para hacernos entender, nos da ejemplos claros y pide opiniones lo cual hace que la enseñanza sea basada en la comprensión”.

“Su principal fortaleza es que hace lo mejor por enseñarnos los temas y que podamos comprender completamente, también tiene maneras muy diversas de dar las clases y por este motivo son más interesantes”

“Trabaja con amor, por medio de su empeño y dedicación al trabajo hace que aprendamos. Sabe escuchar, se preocupa si estamos pasando por un mal momento y nos brinda su ayuda. Está dispuesto a ayudar. ¡Es un excelente profesor!”

Hacemos seguimiento de sus aprendizajes

Pruebas académicas

Las pruebas académicas buscan evaluar, semestralmente, las competencias académicas de aquellos estudiantes cuyo docente es Eco de Enseña por Colombia. Para el 2021, se desarrolló este proceso de evaluación formativa en 4 áreas:

Inglés, Lectura crítica, Matemáticas y Ciencias Naturales.

Durante el 2021, la recolección de pruebas académicas fue un gran desafío; la cantidad de estudiantes que pudieron ser evaluados fue pequeña. Así, los resultados de las pruebas en el 2021 sirvieron para tener una mirada personalizada en algunos procesos. Para el 2022, esperamos implementar una estrategia que permita la recolección de pruebas para tener conclusiones globales sobre el aprendizaje de nuestros y nuestras estudiantes.

Resultado destacado

Melissa Dixon, Eco de Segundo Año.

Pruebas académicas de **Inglés**.



34.1% primer semestre

49,6% segundo semestre

puntaje promedio de sus estudiante

17.5% Primer semestre

27.5% Segundo semestre

Puntaje mínimo de sus estudiante

77.5% Primer semestre

95% Segundo semestre

Puntaje máximo de sus estudiante

2. Así trabajamos para acompañar a nuestros docentes/Ecos

Diseñamos una ruta de formación diferenciada en el 2021

Módulo: Regreso a las Aulas

Módulo de formación extraordinario

Al iniciar el segundo semestre del año 2021, el equipo de Programa desarrolló un ajuste en el plan curricular de los Ecos con un módulo extraordinario que buscaba brindar herramientas a nuestros Ecos para comprender cómo ajustar la práctica docente en el contexto de regreso a las aulas y resolver los siguientes interrogantes:

Desde el liderazgo en sí mismo: Frente a lo que estamos viviendo en el regreso a las aulas ¿Qué pasa en mí? ¿Qué creencias se activan en mí? ¿Qué puedo hacer para disminuir el impacto del regreso a las aulas en mí y en mis aliados?

Desde el marco de pedagogía: ¿Qué herramientas o estrategias puedo implementar para garantizar un espacio de aprendizaje para mis estudiantes?

Desde el marco de liderazgo y de pedagogía: ¿Qué puedo hacer para mí y para mis estudiantes en el desarrollo de HSE que contribuyan a mitigar el impacto del regreso a las aulas?

¿Cómo enfrentaron la pandemia del 2021 nuestros Ecos?

Fueron muchas las iniciativas que los y las Ecos de Enseña por Colombia lideraron o participaron como parte de la apuesta de liderazgo colectivo del programa. Ante la necesidad de un regreso bioseguro para los estudiantes, queremos compartir con

ustedes la experiencia de Rosa Meza, Eco de Segundo Año en Villas de San Pablo (Barranquilla).

Rosa lideró el proceso del Consejo Estudiantil en su institución y como iniciativa de este proceso, se realizó la *Campaña de Autocuidado*.

“El Consejo Estudiantil logró que todos los representantes de curso participaran en la campaña de autocuidado cuyo lema fue: “Si te cuidas nos cuidas a todos”.
Rosa Meza

Módulo: Instituto Regional

El primer módulo del año buscaba que los y las Ecos consolidaran una visión individual, informada por diferentes actores del territorio, la trayectoria histórica del territorio y las oportunidades y retos de la comunidad educativa en la que desarrolla su labor; con el fin de encaminar su rol como docente-líder a los retos del contexto. Este módulo estaba compuesto por tres momentos esenciales:

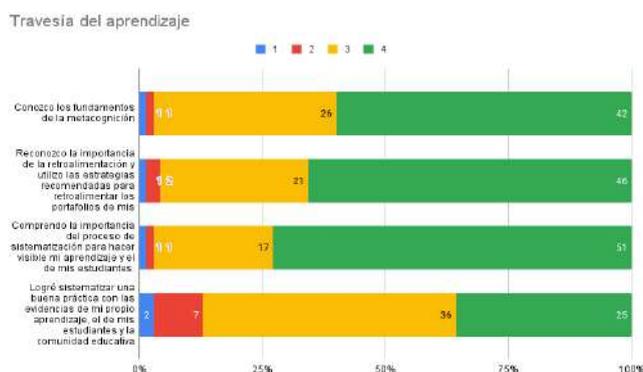
- Inducción:** Exploración de un [Google sites](#) con recursos para conocer a nuestros aliados educativos, sus características, su cultura institucional y nuestra historia de trabajo colectivo.
- Panel regional:** Un espacio virtual para comprender las características y dinámicas de la región desde la perspectiva de diversos actores de la comunidad educativa como estudiantes, docentes, directivos y padres de familia.
- Región en contexto:** Un espacio virtual de encuentro entre Ecos de cada región para aproximarse a la realidad del contexto, reconociendo el desarrollo cultural e histórico de las comunidades educativas, identificando algunas causas de la raíz de inequidad del contexto y sobre esto, establecer metas académicas, de liderazgo y de construcción de comunidad en el territorio.

Los resultados de la encuesta de percepción del módulo permiten comprender que aproximadamente el 64% de los Ecos alcanzaron los principales objetivos de aprendizaje.



Travesía del Aprendizaje

Esta formación invita a los y las Ecos a sistematizar sus prácticas con evidencias de su aprendizaje, el de sus estudiantes y de la comunidad educativa, y así, convertirlo en insumo fundamental para tomar acción sobre su rol como docentes y líderes.



“Considero que hay muchas fortalezas en este proceso de formación. Primero, el orden de aprendizaje de conceptos es muy útil ya que al finalizar la cartilla se puede evidenciar una sumatoria del proceso. Adicionalmente, son conceptos necesarios en nuestro ejercicio cómo docentes, creo que esta formación nos lleva a repensar qué estamos haciendo y cuál es el objetivo de nuestras actividades y prácticas” **Viviana Guzmán - Eco Cohorte 2021 - Tumaco, Nariño**

Módulo electivo como línea de profundización

Diseñamos cuatro módulos, cada uno de 16 horas, para que durante el segundo semestre del año ahondarán en tres opciones de áreas del conocimiento y una opción para el desarrollo de habilidades de liderazgo colectivo aplicables al aula.

Educación para la paz

Ciencias sociales

Un módulo para comprender la ruta de: Pedagogía de la Memoria, adaptada al marco de la Enseñanza para la Comprensión.

“El conocer sobre la ruta de la pedagogía de la memoria pensada desde nuestra propia experiencia brindó algunas pistas para llevar al aula. El ejercicio de la cartografía del dolor fue precioso; poder representar narrativas del dolor y ver cómo desde allí podemos resignificar y construir memorias colectivas es una de las fortalezas que destaco, así como el conocer distintas experiencias (museo de la memoria)” - **Mónica Romero . Eco 2021 - Urabá.**

English Tools

Inglés

Un módulo para reconocer prácticas y herramientas de aula basadas en las competencias CLT, para compararlas con sus propias prácticas y proyectarlas dentro de la línea disciplinar de Enseña por Colombia.

*“Destacó el hecho de ver la diversidad de contextos a los que nos enfrentamos y cómo estas herramientas, aunque no las conocíamos, las ponemos en práctica, ahora con un poco más de experiencia lo ideal es aplicarlas y ver los resultados obtenidos”- **Fernando Zapata - Eco 2021 - Bogotá***

STEM

Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas

Un módulo para fortalecer las competencias STEM propias y de sus estudiantes, logrando potenciar las habilidades de investigación para aplicarla en su práctica de aula.

*“La gran fortaleza de la formación fue invitarnos a hacer un esfuerzo por ampliar nuestras perspectivas en torno a la problematización, solución y desarrollo de los aprendizajes” - **Camilo Rico. Eco Cohorte 2021, Bogotá.***

Diseño Centrado en las Personas - DCP

Todas las áreas del conocimiento

Esta formación logró que comprendieran la metodología del Diseño Centrado en las Personas y su cómo usarla para construir colectivamente posibles soluciones a oportunidades identificadas en su comunidad educativa.

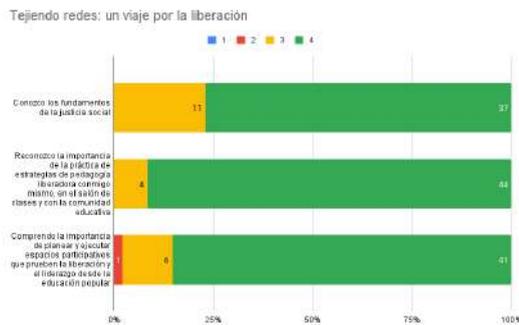
*“Fue importante la contextualización y la dirección de la formación, ya que se fundamenta en las vivencias y nuestras percepciones en territorio, teniendo muy presente el contexto e ideando soluciones propicias y puntuales para los puntos críticos identificados. A su vez, nos permite ver esas las herramientas que tenemos localmente y en el contexto” - **Sebastian Jaramillo. Eco cohorte 2021 - Santander - Puerto Wilches***

Módulo Tejiendo Redes: Un viaje por la liberación

El módulo tiene dos objetivos específicos para Ecos de segundo año:

- Estudiar y poner en práctica estrategias de pedagogía liberadora, y basada en las tres instancias del programa: En sí mismo, en el salón de clase y en la comunidad educativa.

- Ejecutar y evaluar prácticas de liderazgo a partir de la evidencia del diagnóstico en su proceso de primer año, involucrándose en las iniciativas que se llevaban a cabo en la comunidad de manera activa. Además, se esperaba reflexionar sobre los perfiles y visiones de liderazgo históricas que han estado presentes en su contexto.



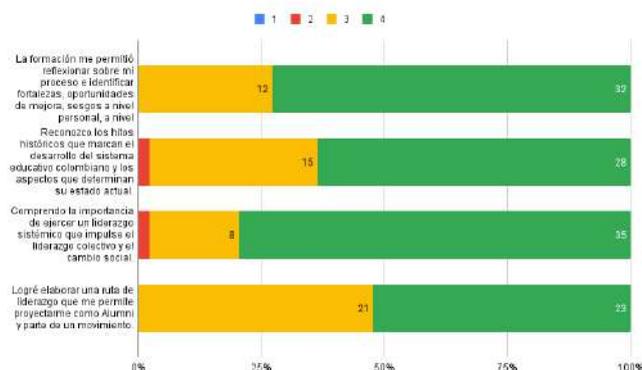
“Brinda diversas formas y recursos para aprender: ejercicios individuales y grupales, con videos, con texto, resúmenes, PDFs. Adicionalmente, me parece pertinente que parta desde el individuo (toda la parte de identidad social) y su familia (los primeros ciclos de socialización) y luego pase a reflexionar en un segundo ámbito (con los demás). Esto permite entender que la liberación es conmigo, esto me incumbe”. - Luis David Arias - Eco Cohorte 2020 - Bogotá.

Módulo: Puntadas Colectivas, repensando redes hacia un nuevo viaje

Este fue el último módulo que la cohorte 2020 desarrolló antes de convertirse en Alumni del programa.

- Ejecutar, evaluar y tomar acción sobre procesos que se llevaban a cabo en la comunidad, entendiendo las características del sistema educativo colombiano, las principales problemáticas socio-culturales y analizando la experiencia de liderazgo construida desde diferentes actores sociales en el país, para hacer una proyección de sí mismo como líder sistémico.
- Trazar rutas colectivas que desafíen el *status quo* de la inequidad desde el sector educativo.

Puntadas Colectivas: repensando redes hacia un nuevo viaje



“Valoro la profundidad de las reflexiones personales a partir de los aprendizajes obtenidos sobre el sistema educativo colombiano y las acciones que se pueden realizar para continuar siendo parte del movimiento y construir transformación social”. Yiseth Carvajal - Eco Cohorte 2020 - Medellín

3. Así trabajamos con las comunidades

Experiencias de aprendizaje y trabajo colectivo

Centro

ConCienciaArte

Surge del eje de biodiversidad que hace parte del PRAE (Proyectos Ambientales Escolares), como una propuesta que integra las áreas de ciencias y artes por medio de la apreciación de las aves.

El objetivo es que los estudiantes de grado séptimo y octavo del colegio Jaime Garzón, encuentren una excusa para iniciar esta emplumada aventura, en donde las aves brindan la unión de la ciencia y el arte por medio de su apreciación. Finalmente, evidenciado en el catálogo ilustrado para su difusión en la comunidad educativa.

Camilo Rico

Eco de la cohorte 2021
Colegio Jaime Garzón, Bogotá.

Caribe

Participación en Misión ODS 15

Este proyecto se enfocó en desarrollar un espacio de reflexión y convivencia virtual para estudiantes líderes de cualquier parte del mundo, en torno al ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres” y responsabilidad de la escuela ante el cambio climático.

Apuntamos a la conservación y recuperación de ecosistemas terrestres, también a promocionar el uso sostenible de los bosques, reduciendo la deforestación, lo cual permitirá mitigar el impacto del cambio climático.

Darlis Arrieta

Eco de la cohorte 2020

Institución Gabriel García Marquez, Cartagena.

Urabá

Poderosas

Poderosas trabaja en reforzar el poder de decisión sobre el cuerpo, la sexualidad y el proyecto de vida a través de círculos de la palabra con enfoque de género que propicien escenarios seguros, íntimos y voluntarios en tres líneas de acción articuladas: comunidad estudiantil, docente y familiar.

Esto con el fin, también, de conocer y reconocer los derechos sexuales y reproductivos (DDRRSS). Se capacita, creamos espacios de conversación sobre el tema, brigadas de educación, escuela de padres y formación a docentes.

Mónica Romero

Eco de la cohorte 2021

Pacífico

English Day

Las barreras culturales y sociales que tienen muchos estudiantes con respecto al aprendizaje del inglés, inspiró este proyecto donde se implementó música y juegos como una nueva forma de enseñanza – aprendizaje.

El objetivo es incentivar en los estudiantes el interés por el inglés mediante el aprendizaje por medio de juegos. Así como, reforzar las cuatro habilidades básicas del idioma (reading, listening, writing, speaking) usando actividades dinámicas relacionadas con su contexto.

Testimonio estudiante:

“Soy Zareth Rodriguez estudiante de séptimo grado del colegio Naval donde la profe Viviana es la teacher ella es muy importante para el colegio y para nosotros ya que también es nuestra monitora de curso siempre nos perdona cuando hacemos algo malo y nos ayuda mucho y nos motiva. Me gusto y quiero seguir participando en actividades cómo el English Day porque es muy motivante usar el idioma en otros espacios”

Testimonio madre de familia:

“La experiencia del English Day fue muy motivador para mi hija, este tipo de actividades fortalecen el aprendizaje y motivan a que nuestros niños rompan esos paradigmas de que el inglés es difícil por medio de la lúdica” Madre de Zareth Rodríguez

Viviana Guzmán

Eco de la cohorte 202x
Colegio Naval de Tumaco

Santander

“Letras del Magdalena”, proyecto Puerto Wilches

A raíz de identificar el bajo rendimiento escolar y el aumento de este en pandemia, se visibilizan diferentes factores, sin embargo, el foco más latente fue el bajo reconocimiento de palabras y la interpretación de las mismas en oraciones o textos, dificultando la toma de postura por parte de los estudiantes.

De ello nace la iniciativa **Letras del Magdalena** que busca fortalecer la comprensión, interpretación y producción textual de los niños, niñas y jóvenes de Puerto Wilches-Santander a través de fábulas, cuentos, poemas, relatos mitológicos, leyendas, o cualquier otro texto literario. En el 2021 se ejecutaron 11 sesiones a las cuales participaron 17 estudiantes.

Keiner Sebastian Jaramillo

Eco de la cohorte 202x

4. En busca de nuevos liderazgos

Convocatoria, selección y formación inicial de la nueva cohorte

En medio de un contexto político y social muy particular durante el primer semestre del 2021, desarrollamos una campaña de comunicación que resaltaba la importancia de involucrarse de manera activa para hacer de la educación un pilar de las

transformaciones que necesitamos, y en esa línea invitamos a los profesionales a movilizarse por las injusticias, por la inequidad, por la educación, y de esta manera lograr en colectivo una sociedad más justa.

En el desarrollo de la campaña se focalizó el trabajo en algunos perfiles, buscando enriquecer el proceso de selección con un grupo diverso e inclusivo. Y para responder a las necesidades de las comunidades educativas con las que trabajamos.

- Históricamente tener una **representación étnica** en las cohortes similar a la del 13% que tiene el país.
- Nos enfocamos en atraer candidatos **con trayectoria de vida similar a la de nuestros estudiantes**, es decir, buscamos perfiles pertenecientes a estratos 1 y 2, que estudiaron en colegio público y son primeros profesionales de la familia.

Universidades, organizaciones y medios que apoyaron nuestra campaña

Universidad Industrial de Santander, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad de Los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad del Valle, Universidad de Nariño, Universidad del Atlántico, Universidad del Norte, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Universidad ICESI, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad del Rosario y Universidad Sergio Arboleda.

Durante la convocatoria desarrollamos diversas estrategias de comunicación externa para posicionar nuestra campaña y llegar a un público amplio.

Eventos en vivo en redes sociales

Publicaciones orgánicas

Charlas informativas con organizaciones aliadas

Publicaciones en medios de comunicación nacionales y regionales.

Colfuturo, Cajasan, Unir, Centro Colombo Americano, ASOUSA, Coalición por Venezuela y Global Shapers. Además, tuvimos participación en los siguientes medios de comunicación: El Nuevo Siglo, PRI Radiotv, El Extra Palmira, Diario del Cauca, Ofertas y Negocios, Diario del Sur, HSB noticias, Radio Santa Fe, Última Hora Col, Semana, ACIS, Infobae, El Espectador, El Tiempo, La Opinión, QHubo, Publímetro, RCN TV, RCN Radio, Colombia sin Fronteras y La W.

Resultados del proceso de selección

4.440 postulaciones

507 entrevistas

103 perfiles seleccionados para iniciar el proceso

Perfil de la cohorte seleccionada:

60,19% son del género femenino
 39,81% son del género masculino
 98,06% son Colombianos
 1,94% son Venezolanos.

Grupo Etnico

74% son afrodescendientes
 4,85% indígenas

33,8% estratos 1 y 2 que estudiaron en colegio público y son primeros profesionales de la familia.

55,33% estudió en universidad pública
 51% recibió algún tipo de beca

42,72% tiene perfil STEM
 64,08% cumple con el criterio de bilingüismo

Áreas de formación

Ciencias Económicas y Políticas	28,16%
Sociales	26,21%
Matemáticas	23,30%
Humanidades y Lengua Castellana	23,30%
Ciencias Naturales y Educación Ambiental	21,36%
Tecnología e Informática	6,80%
Física	6,80%
Química	5,83%
Artes Plásticas	5,83%
Educación Ética	5,83%
Filosofía	2,91%
Artes Escénicas	1,94%

Educación Religiosa	1,94%
Música	0,97%

5. Instituto de formación inicial

Pedagogía, Liderazgo y Justicia Social

El Instituto de formación en Pedagogía, Liderazgo y Justicia Social es el primer proceso de formación para los profesionales de la nueva cohorte que, cada año, se suman a Enseña por Colombia.

Este espacio les permite desarrollar o fortalecer los niveles iniciales de las competencias del programa de dos años.

Pensamiento y Gestión Estratégica, Mentalidad de Bienestar Colectivo, Trabajo con Otros y Habilidades para la Enseñanza.

Para la cohorte 2022, el proceso se llevó a cabo **100% virtual**, evitando poner en riesgo a los y las participantes, el equipo y las comunidades educativas con quienes históricamente se ha desarrollado la etapa práctica. Sin embargo, en las ciudades y municipios con mayor concentración de Ecos, se desarrollaron encuentros presenciales para la construcción de comunidad.

Las plataformas y herramientas que se usaron para este proceso de formación fueron:

- Zoom: Herramienta para espacios de clase síncronos
- Classroom: Herramienta para consultar material asíncrono y subir entregables
- Diario de viaje: Una libreta que permitió a los participantes registrar sus mayores aprendizajes y sus reflexiones personales.
- Cartilla digital: Diseñada para consolidar aprendizajes del proceso de forma digital para recibir retroalimentación de los coordinadores regionales.

El desarrollo de Instituto se realizó en tres etapas:

(Alistamiento, formación teórica y práctica pedagógica)

**En las gráficas de resultados, el 5 representa que el participante estuvo totalmente de acuerdo con el alcance del objetivo y el 1 representa que el participante estuvo totalmente en desacuerdo con el alcance del objetivo de aprendizaje.*

Alistamiento

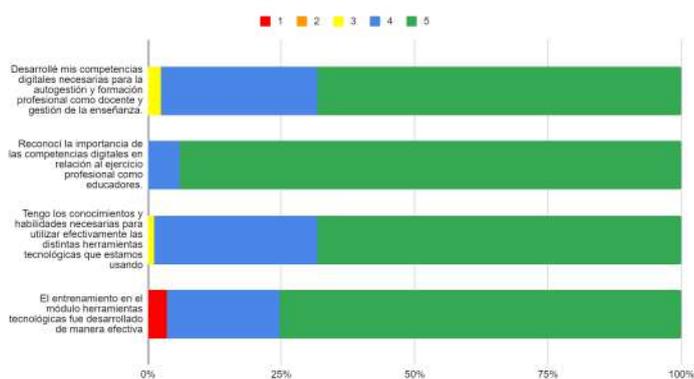
(11 al 15 de octubre)

Durante una semana, los y las Ecos desarrollaron de manera asíncrona los módulos: **Herramientas Tecnológicas y Estrategias para el Aprendizaje Digital y Habilidades profesionales I.**

Resultados:

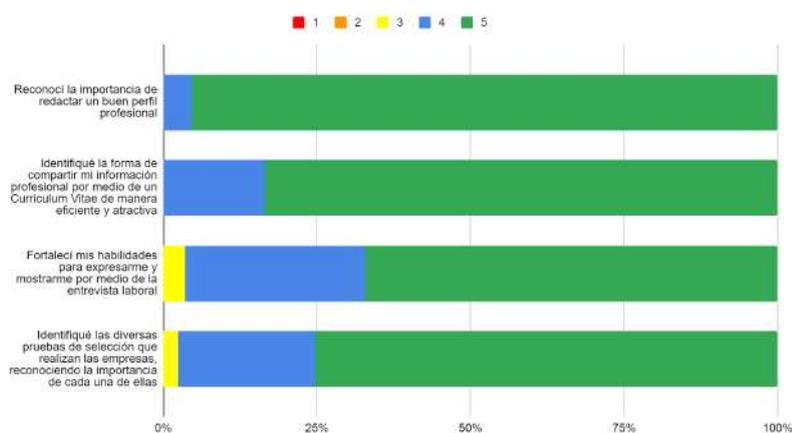
Módulo Herramientas tecnológicas y estrategias para el aprendizaje digital.

NPS: 85,88%



Módulo Habilidades Profesionales I:

NPS: 85,88%



Formación teórica

(18 al 27 de noviembre)

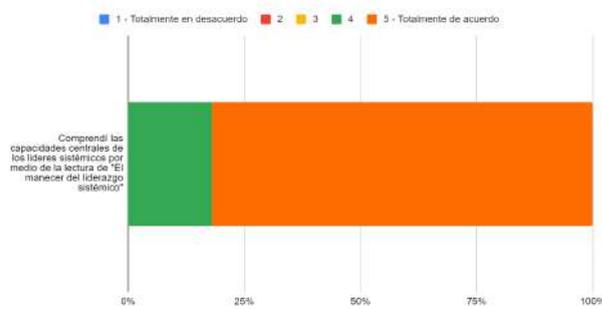
En este período de tiempo, los y las Ecos desarrollaron los siguientes módulos:

- Currículo y planeación **Planeado, ejecutado y evaluado por Única**
- ¿Cómo aprende el cerebro? **Planeado, ejecutado y evaluado por Única**
- Evaluación formativa y sumativa **Planeado, ejecutado y evaluado por Única**
- Comunidad **Planeado, ejecutado y evaluado por Programa**
- Liderazgo **Planeado, ejecutado y evaluado por Programa**
- Justicia Social **Planeado, ejecutado y evaluado por Programa**

Resultados:

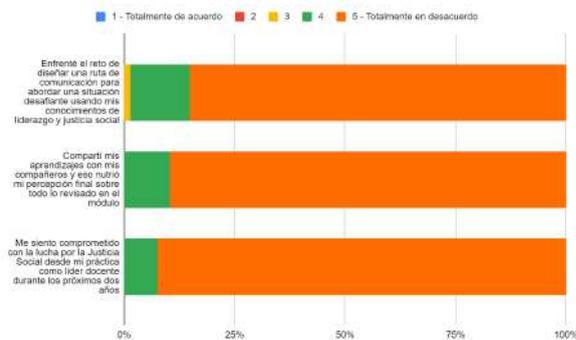
Módulo de Liderazgo

NPS: 98,8%



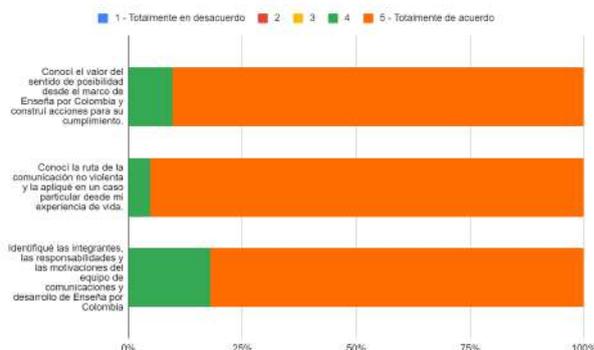
Módulo Justicia Social

NPS: 97,01%



Módulo Comunidad:

NPS: 97,1%



Práctica pedagógica

(29 noviembre al 11 de diciembre)

En esta parte del proceso pusieron en práctica los conocimientos, estrategias y herramientas adquiridas en las etapas anteriores. Para lograrlo, se realizó una convocatoria que atrajo a más de 120 estudiantes que voluntariamente participaron en **Clubes Ñ**.

Una propuesta para que los estudiantes usen el tiempo libre durante las vacaciones escolares, explorando sus intereses en distintas áreas que les permitan conocer sus habilidades y aptitudes. Además, un espacio para compartir con niños, niñas y jóvenes de otras regiones del país en una serie de emocionantes encuentros virtuales.

- **Club escritores digitales:** Un espacio para fortalecer la habilidad comunicativa oral y escrita, desarrollando una postura crítica respecto al mundo digital y la capacidad de plasmar todas sus ideas a través de los recursos que este ofrece.
- **Club artistas:** Un espacio para potenciar su capacidad de comunicar ideas sensibles, a través del dibujo, música, poesía, teatro y demás formas de expresión artística.
- **Club viajeros:** Un espacio para motivar y potenciar la comunicación en una lengua extranjera, desde una formación orientada a la exploración cultural.
- **Club científicos (estudiantes de primaria):** Un espacio para despertar pasión e interés por la ciencia a través de actividades prácticas con enfoque STEM.
- **Club OSO - Orientación Socio Ocupacional - (estudiantes de secundaria):** Un espacio para explorar estrategias que permitan fortalecer las habilidades de autoconocimiento con perspectiva ocupacional, orientada hacia el mundo de la formación y el mundo del trabajo.

La convocatoria se realizó a través de directivos, docentes y redes sociales.

Conoce la [página oficial](#) de la convocatoria.

Así se vio participación de los estudiantes

Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9
246	203	208	172	150	119	116	123	104

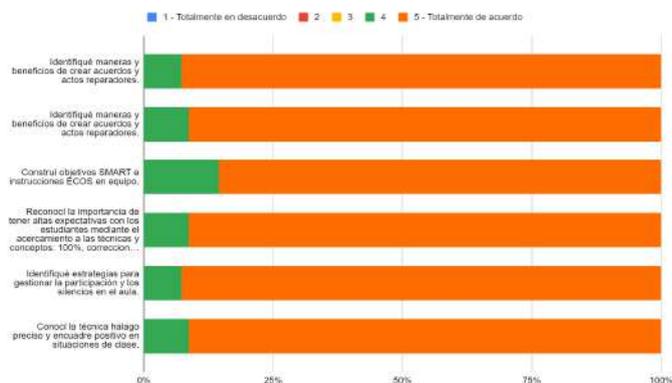
*Fueron divididos en 10 grupos por edad y tuvieron la oportunidad de ver diariamente los 4 clubes correspondientes.

Adicionalmente, los y las Ecos desarrollaron el módulo de Gestión y Cultura de aula, hacerlo en simultáneo con la práctica, les permitió implementar las estrategias y herramientas en los Clubes Ñ y luego reflexionar sobre ello en las clases del módulo.

Resultados:

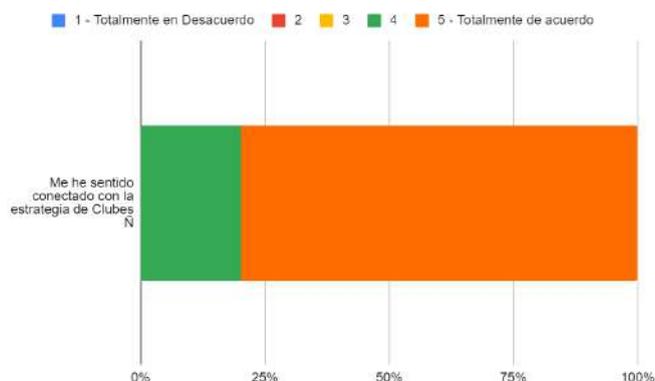
Módulo Gestión y Cultura de Aula

NPS: 98,55%



Módulo Clubes Ñ

NPS: 96,65%



Así acompañamos su proceso

Así como el proceso de formación, el acompañamiento de sus procesos juega un rol fundamental durante esta etapa. El objetivo es permitirles reflexionar con su coordinador/a designado sobre los retos que se va encontrando en el proceso.

- **Primer contacto**
(Semana 0 -1)
Poner en contexto al participante y establecer un espacio de reconocimiento coordinador/a y Eco.
- **Primera conversación individual**
(Semana 2 -3)
Se centró en abordar los desafíos que estaban viviendo, a la luz del marco de referencia: Liderazgo Colectivo de Enseña por Colombia.
- **Conversación Grupal**
(Semana 4)
Creamos grupos llamados '**Tribus**' con el objetivo de generar lazos genuinos entre perfiles diversos que les permitiera compartir y abordar desafíos de trabajo con otros y mentalidad de bienestar colectivo.
- **Segunda conversación individual**
(Semana 5 - 6)
Se centró en abordar los desafíos que estaban viviendo a la luz del marco de referencia: Justicia Social de Enseña por Colombia.
- **Retroalimentación de clase**
(Semana 5 - 6)
El equipo de coordinadores observó (1) una ejecución de clase a cada participante en los Clubes Ñ. Para identificar fortalezas pedagógicas, aspectos de mejora y con ello compartir acciones concretas para el crecimiento.

CAPÍTULO 3:

Aprendimos y conectamos

Nuevas apuestas de liderazgo

En Enseña por Colombia estamos convencidos que el liderazgo, para cualquier transformación profunda y sostenible, es colectivo. Así que, para que cada estudiante desarrolle todo su potencial necesitamos no sólo Ecos líderes sino también estudiantes, docentes y directivos líderes.

Gracias al impulso del programa **‘Liderazgo para el Cambio’** en el 2021, hemos conseguido materializar esta visión de impacto profundo; es decir, de trabajar con diversos actores en un mismo lugar, a partir de la consolidación de rutas de aprendizaje para cada uno de estos importantes actores del ecosistema educativo.

1. Conexión Docente

Una plataforma de formación, acompañamiento y comunidades de aprendizaje que convoca a docentes expertos, con una visión clara de su labor en el aula de clase y dispuestos a trabajar colectivamente para que cada estudiante desarrolle al máximo su potencial.

Los docentes que participan en el programa se caracterizan por:

- Ser innovadores, comprometidos y perseverantes.
- Ser líderes en sus instituciones educativas que, mediante la empatía, transparencia y valoración de las diferencias, ejercen liderazgo en ellos mismos, en sus salones de clase y en sus comunidades educativas.
- Crear profundamente en el poder de sus estudiantes y sus comunidades para decidir sobre sus procesos.
- Aportar a la construcción de un movimiento que garantice procesos de enseñanza y aprendizaje significativo.

¿Cómo es el proceso de formación?

Conexión Docente brindó formación en 4 módulos, en temas que Enseña por Colombia ha desarrollado experticia a través de sus diez años de operación:

- Herramientas tecnológicas para el aprendizaje.
- Estrategias de gestión personal para el impacto sistémico.
- Prácticas innovadoras para aulas del siglo XX.
- Didácticas de aula (Educación para la paz, Inglés, STEM y Diseño Centrado en las Personas)

¿A dónde llegó el programa?

Gracias al trabajo realizado en este programa, hemos ampliado nuestro impacto en regiones con las que hemos trabajado durante 10 años y hemos llegado a nuevas instituciones educativas, lo que nos permite ampliar el impacto sistémico.

Urabá (Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí y San Pedro de Urabá)

Caribe (Cartagena, Santa Marta, Barranquilla, Soledad, Sabanalarga, Malambo, Ciénaga y Fundación)

56 Instituciones educativas

16 Urabá - 40 Caribe

81 docentes

27 en la primer cohorte (2021-1)

54 en la segunda cohorte (2021-2)

Cohorte 2021-1	
Municipio	# de docentes
Barranquilla	3
Cartagena	3
Santa Marta	9
Apartadó	3
Carepa	3
Chigorodó	4
Turbo	2
Total	27

Cohorte 2021-2	
Municipio	# de docentes
Barranquilla	3
Malambo	1

Sabanalarga	1
Soledad	7
Fundación	1
Santa Marta	11
Cartagena	10
Carepa	6
Chigorodó	2
Necoclí	3
San Pedro de Urabá	1
Turbo	7
Total	54

¡Así nos evaluaron!

*Net Promoter Score NPS**

En el 2021, empezamos a medir el impacto que el programa Conexión Docente puede tener en las comunidades educativas con las que trabajamos. Por eso, en cada cohorte realizamos 3 evaluaciones del NPS* del programa.

El resultado final para cada cohorte fue el siguiente:

- **2021-1: 100%**
- **2021-2: 96%**

“A través de este programa he conocido nuevas herramientas didácticas que apoyan el proceso académico y educativo de los estudiantes de mi comunidad. Además, me ha dado estrategias para buscar métodos que les ayuden a comprender las materias que ven con otros docentes. Y también, sensibilizar a los estudiantes en el manejo de las TIC, ya que por el contexto y el lugar en el que estamos viviendo, no tienen la posibilidad de manejar algunos artefactos tecnológicos, herramientas o programas que les ayuden a incrementar día a día su nivel de proceso de aprendizaje.”

Leda Cardales, docente de la Fundación Educativa Instituto Ecológico Barbacoas en Cartagena, Bolívar

“El ciclo de formación ha sido muy importante para mí y de mucho aprendizaje, puesto que me ayudó a fortalecer mi práctica como docente, a ser más inquieta a la hora transmitir algún conocimiento a mis estudiantes, he aprovechado mucho sobre las herramientas tecnológicas que nos mostraron. En particular,

me llamó mucho la atención el tema de las mentalidades y el reconocimiento de nuestras propias debilidades para tomar acciones frente a ellas. Todo ha sido maravilloso y espero poder transmitirlo de buena manera a mis estudiantes.”

Martha Martínez - I.E. José Joaquín Vélez de Apartadó

Comunidades de aprendizaje

Las comunidades de aprendizaje son grupos conformados por un mínimo de 4 participantes y un máximo de 8, que diseñan y participan de manera activa y colaborativa en el desarrollo de actividades en torno a un tema de interés común, relacionado con el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en sus asignaturas y de liderazgo en sus comunidades educativas.

Las comunidades utilizan la metodología de **Diseño Centrado en las Personas (DCP)** para **identificar oportunidades de mejora** y, a través del desarrollo de las fases que propone la metodología, **generar soluciones innovadoras**.

Desde el proceso de construcción de las comunidades de aprendizaje los docentes líderes lograron:

- Involucrar miembros de su comunidad educativa como docentes de otras asignaturas, directivos y estudiantes. Esto permitió que se movilizaran recursos como espacios físicos, de socialización y apoyo de externos para contribuir a la construcción de los proyectos.
- Reflexionar y proyectar una mejora de su práctica, al abordar en sus clases la metodología DCP, con el objetivo de que sus estudiantes se apropien del espacio de aprendizaje.
- Tomaron decisiones para garantizar el bienestar colectivo, ya que la metodología les permitió priorizar acciones, establecer acuerdos y enfocar sus esfuerzos para crear espacios de aprendizaje en sus instituciones educativas.

Eventos de reconexión

Para finalizar el año se realizaron **4 eventos de reconexión**, el objetivo de estos espacios fue evaluar el proceso de Conexión Docente, fortalecer la comunidad y hacer que los participantes se reconocieran como parte fundamental de un movimiento que trabaja por un propósito común.

Los eventos sucedieron en las ciudades de **Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Apartadó**, contaron con participantes de la primera y la segunda cohorte, para que pudieran intercambiar conocimiento y experiencias en el aula.

**34% de los asistentes manifestaron sentirse conectados,
34% se sintieron valorados**

25,5% se sienten orgullosos.

**Resultados de encuesta realizada después de los eventos.*

¿Qué hace a Conexión Docente diferente de otros programas de formación de profesores?

“La innovación en su proceso de formación y técnicas de enseñanza que utilizan . Es inclusivo , las personas encargadas son apasionadas por su labor , se preocupa por la educación de los niños de Colombia y llegan a lugares dónde hay olvido por parte del gobierno.”

Martha Pabón - IED La Paz - Santa Marta

“La forma cómo valoran a los docentes y nos respetan y dignifican nuestra labor teniendo en cuenta todo el entorno.”

Merlis Moreno - I.E.D. San Juan de Palos Prieto sede Tierra Nueva

2. Vitaminas de liderazgo

Un espacio de formación y crecimiento dirigido a directivos docentes cuyo propósito es maximizar su rol de liderazgo en las comunidades educativas, para alcanzar metas colectivas a partir de la profundización e intercambio de experiencias con pares de otras instituciones o regiones.

Durante el desarrollo hemos contado con la participación de invitados especiales como Sonia Vallejo, Gerente Liderazgo Educativo en Fundación Empresarios por la Educación.

¿Cómo es el proceso de formación?

¿A dónde llegó el programa o llegamos?

20 rectores y coordinadores

de nuestras instituciones aliadas.

¡Así nos evaluaron!

*Net Promoter Score NPS**

“Muy agradecida, reflexione mucho a partir de la explicación que hicieron sobre administración y liderazgo”.

Yenis Caicedo Monroy, rectora del Colegio Huellas de la Esperanza en malambo.

“Excelente este espacio en el que se aprende y comparten experiencias muy significativas, que de una u otra manera nos ayudan a crecer como personas integradas a nuestra sociedad. Felicidades.”

Dordy José Pinedo Sibaja, coordinadora de la IER Mulaticos Piedrecitas en Urabá.

3. Liderazgo Estudiantil

Un programa que busca conectar estudiantes líderes en sus comunidades de diferentes regiones del país y fortalecer sus conocimientos, habilidades y capacidades de liderazgo, elaborando conjuntamente rutas de acción basadas en el reconocimiento de sus voces y procesos a nivel personal y comunitario.

Este proceso de formación se diseñó, formuló y ejecutó con el apoyo de Ecos de segundo año.

¿Cómo es el proceso de formación?

La formación se desarrolló en 10 sesiones de dos horas para un total de 20 horas de trabajo síncrono virtual con dos módulos:

- **Liderazgo en sí mismo.**
Los jóvenes fortalecen el autoconocimiento a partir del manejo de las emociones, la identificación de valores y prácticas de autoreflexión, que les permitan reconocer su contexto y conectar con otros.
- **Liderazgo en comunidad.**
Los jóvenes impulsan sus habilidades para liderar el cambio en sus comunidades, teniendo en cuenta el contexto histórico, las raíces culturales y su capacidad de crear soluciones colectivas a partir de la identificación de un problema en su comunidad.

¿A dónde llegó el programa?

Bogotá, Caribe, Nariño y Urabá

24 estudiantes

se graduaron del programa

48 insignias emitidas

Dos por cada estudiante

Se contó con 21 estudiantes convocados por Enseña por Colombia provenientes de Bogotá, la Región Caribe, Nariño y el Urabá Antioqueño de los cuales 18 terminaron el proceso. Adicionalmente, tuvimos 14 personeros y personeras de Tumaco gracias a una alianza con la Secretaría de Educación de los cuales 6 culminaron.

En total 24 estudiantes se graduaron del programa, cada uno recibió dos insignias digitales para un total de 48 insignias emitidas.

¡Así nos evaluaron!

Net Promoter Score

85, 4%. NPS

“Agradecerles profundamente a cada uno de los docentes del curso de liderazgo, quienes han dado toda su dedicación a los diferentes temas de aprendizaje con el fin de enseñarnos a ser verdaderos líderes para convertir aquellas dificultades de nuestra comunidad en oportunidades. La verdad es que me encuentro muy feliz y satisfecha de haber sido parte de éste curso”

Loren Nicol Benavides Caicedo - Tumaco

“Hicieron un gran trabajo, gracias a ustedes confió en que se puede cambiar el mundo a través de la educación”

Luis Ángel Castrillón - Cartagena

4. Nexos

Conectados por el cambio

Este programa busca fortalecer habilidades de liderazgo a partir de una formación en la metodología de Diseño Centrado en las Personas (DCP), enfocada en la ideación y ejecución de un proyecto que responda a las necesidades y oportunidades de mejora identificadas en las comunidades educativas.

A su vez, es un concurso de clubes, conformados por docentes y estudiantes de instituciones educativas aliadas a Enseña por Colombia, que participan para lograr la financiación de los proyectos resultantes del proceso de formación.

¿Cómo es el proceso de formación?

El proceso de formación se llevó a cabo de julio a octubre de 2021, mediante 3 sesiones síncronas de trabajo y el diseño de actividades de formación asíncronas para el desarrollo autónomo de la metodología; se contempló el uso de infografías, videos, audios y hojas de ruta, para guiar a cada uno de los clubes en la ideación de sus proyectos.

La metodología de Nexos 2021 llevó a los participantes en un viaje por 5 continentes para conocer diversas experiencias de líderes referentes que han desarrollado procesos de transformación, para ello se utilizó como pilar de cada viaje una de las fases de la metodología **Human Center Design**:

Empatizar, definir, idear y prototipar y refinar.

El propósito final era acompañar a cada club en el **proceso de identificar una oportunidad de mejora en su comunidad e idear una propuesta que les permitiera dar solución en su contexto**; teniendo en cuenta que fuera deseable, factible y viable.

En este proceso de formación los docentes y estudiantes de cada club aprendieron cómo planear las acciones y los recursos necesarios para implementar la propuesta de solución y crear un producto que permita compartir su idea a otros clubes.

Este viaje permitió el reconocimiento de la metodología de diseño centrado en personas, invitando a los participantes a conectarse para el cambio y a crear soluciones u oportunidades de mejora en su comunidad educativa en contextos de pandemia.

¿A dónde llegó el programa?

Cartagena, Barranquilla y Santa Marta

10 clubes
10 docentes
47 estudiantes
7 instituciones educativas

Reconociendo la diversidad de proyectos propuestos por cada uno de los clubes invitamos a un equipo de expertos que actuaron como mentores de los proyectos diseñados. Estos profesionales revisaron la propuesta, el presupuesto y realizaron recomendaciones para garantizar su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

6 mentores

Con amplia experiencia en: soberanía y seguridad alimentaria, huertas comunitarias, orientación socio ocupacional, energía solar, telecomunicaciones y reciclaje.

¡Así nos evaluaron!

Net Promoter Score

NPS 97.8%

(30 estudiantes y docentes encuestados)

Proyectos ganadores

- 10 clubes ganadores.
- Valor de cada estímulo: \$3.200.000
- \$32.000.000 de recursos a ejecutar en el 2022 para la implementación de los proyectos.
- 7 comunidades educativas beneficiadas.

Nombre del club	Proyecto a implementar	Institución Educativa
Pequeños gigantes	Feria vocacional y universitaria para estudiantes de grado 11.	IE Gabriel García Márquez
Buenas ondas	Compra e instalación de ventiladores en los salones de una de las sedes educativas.	IED Ondas del Caribe
Viajeros por el cambio	Talleres extracurriculares enfocados en fotografía, artes e idiomas.	IE de la Paz
Ambientec club	Sistema de riego automático para las zonas verdes de su institución.	IE Rosedal
Haciendo historia	Ampliación de la red de replicadores de la señal de internet en la I.E.	IED Aluna
Conectados por el cambio	Instalación de tanques de almacenamiento de agua.	IED Aluna
Caminantes hacia el futuro	Compra de lámparas solares y dotación para investigar sobre la energía solar en el club de robótica.	Colegio Libertador Simón Bolívar
Escuadrón urbano	Campañas de recolección solidaria de alimentos y realización de un vivero para promover la venta de plantas o el intercambio de plantas por alimentos.	IED Villas de San Pablo
Biotitanes	Creación de artesanías ecológicas y desarrollo de huerta escolar.	IE Rosedal
Los motivadores del cambio	Desarrollo de un centro de reciclaje para el aprovechamiento de residuos sólidos.	IE de la Paz

CAPÍTULO 4:

Fortalecimos comunidades

Construimos con nuestros aliados educativos

Nuestros aliados educativos hacen posible que nuestro trabajo llegué a diversas comunidades del país. Por eso, a lo largo de 10 años hemos consolidado una ruta de trabajo que busca fortalecer y enriquecer nuestra relación con cada aliado que confía en Enseña por Colombia y decide hacer parte de nuestro movimiento.

Cultivación

Para Enseña por Colombia tejer alianzas estratégicas desde la riqueza de la diversidad de las comunidades, con procesos informados que permitan el apoyo en temas administrativos, pedagógicos y comunitarios, es fundamental.

Por eso, procuramos que todas las personas que hacen parte del movimiento cultiven relaciones genuinas.

- Los Ecos, en su rol como docentes, son los principales actores de cultivación en las instituciones educativas.
- Los coordinadores regionales mantienen una comunicación constante con los equipos directivos de los colegios, facilitando procesos de interacción y aprendizajes para las organizaciones.
- La red Alumni y el equipo, comparten la corresponsabilidad de cultivar aliados desde los sectores donde se están desempeñando.

¡Así nos evaluaron!

Net Promoter Score

Este es el resultado de las encuestas realizadas a nuestros líderes escolares: rectores y coordinadores de las Instituciones Educativas:

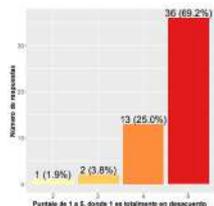
NPS 2021: 65,1% Meta alcanzada

-El 94.2% de las directivas se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo en que Enseña por Colombia es un aliado estratégico para el mejoramiento de la calidad educativa.

-El 86.5% de las directivas se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo en su satisfacción con la labor de los Ecos en las IE.

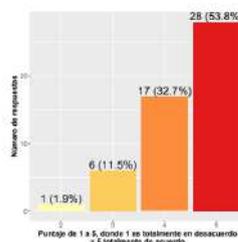
-El 88.5% de las directivas se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la comunidad educativa tiene opiniones favorables de los/las Ecos.

2. ExC es un aliado para el mejoramiento de la calidad en la educación.



El promedio del puntaje para esta pregunta fue de 4.62. El 94.2% de las directivas se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo en que ExC es un aliado estratégico para el mejoramiento de la calidad educativa.

6. Estoy satisfecho (a) con la labor de los ecos de ExC en mi institución.



Consecución

La subdirección de Movimiento tiene la misión de cultivar aliados educativos actuales para garantizar la renovación de estas alianzas y conseguir nuevas plazas para crecer año a año. Este ejercicio de obtención de plazas es lo que conocemos como consecución

¿Cómo lo hacemos?

- Proyectamos nuestro crecimiento regional.
- Nos comunicamos de forma constante con aliados y potenciales aliados.
- Articulamos procesos de nuestro trabajo con los aliados en pro de alianzas estratégicas.
- Presentamos los perfiles de nuestros Ecos
- Contribuimos en el desarrollo efectivo de los procesos de selección de nuestros aliados.

Logros del 2021

- Más de 200 propuestas enviadas con los perfiles de nuestros Ecos.
- 40 plazas nuevas.
- Llegamos a una región nueva: Valle del Cauca. 2 colegios en Cali y 1 en Tuluá.
- Volvimos a Santander y Norte de Santander, nos posicionamos como un aliado estratégico.

Nuestros aliados educativos

Tipos de alianzas

Regiones y colegios en los que seguimos

Actualmente continuamos en 37 colegios, de los cuales:

12 son Colegios de Administración del servicio educativo
16 son Colegios de Concesión

5 son Colegios privados Privado
4 son Colegios colegios Público

Los colegios se encuentran situados regionalmente de la siguiente manera:

En Caribe estamos en 14 colegios
En Centro estamos en 9 colegios
En Nariño estamos en 2 colegios
En Urabá estamos en 12 colegios

Los colegios pertenecen a las siguientes organizaciones:

Alianza Educativa
Arquidiócesis de Medellín
Campus Pampuri
CEMID
CESPA
Don Bosco
Fe y Alegría
FEIDC
FMSD
Iguaraya
La Cayena
La Salle
Pino Verde
Redentor

91 ecos de los 138 que tenemos ubicados en plazas se encuentran ubicados en estas Instituciones Educativas.

Continuamos en 24 colegios, de los cuales:

3 son Colegios de Administración del servicio educativo
7 son Colegios de Concesión
11 son Colegios privados Privado
3 son Colegios colegios Públicos

Los colegios se encuentran situados regionalmente de la siguiente manera:

En Centro: 10 colegios
En Valle del Cauca: 5 colegios
En Urabá: 3 colegios
En Caribe: 2 colegios
En Risaralda: 2 colegios
En Santander: 2 colegios

Los colegios pertenecen a las siguientes organizaciones:

Acesco
 Alianza Educativa
 Ayuda en Acción
 CEMID
 Colegio La Fontaine de Siloé
 COMFAMA
 Don Bosco
 Fe y Alegría
 Fe y Alegría Oriente
 FEIDC
 FLP, Albert Heijn Foundation -
 Fundación Educativa Para El Desarrollo De Las Comunidades Afrocolombianas
 Instituto Central del Comercio y Bachillerato
 La Presentación de la Estrella
 Levapan
 UNIBAN

Colocación

El proceso de Colocación del 2020 inició el 20 de Noviembre con un total de 95 ecos quienes iniciaron el Instituto de Formación 2020. Se proyectaba que este proceso de Colocación finalizara a finales del mes de marzo del 2021; sin embargo, en vista de los desafíos de colocación que se presentaron este año, la organización decidió ampliarlo hasta el mes de mayo del 2021, teniendo en cuenta algunas oportunidades con aliados en donde el proceso de selección se extendió.

A continuación se detalla el paso a paso del proceso de Colocación:

Paso a paso	Acciones	Tips/Sugerencias	Temporalidad
Cultivación de aliados permanente: Cultivación de aliados permanente con el fin de contar con canales de comunicación fluidos que nos permitan conocer las necesidades de nuevos perfiles oportunamente	Conversamos con las áreas de Selección, Directivas y rectores de nuestras I.E con el propósito de conocer sus necesidades de perfiles para el 2020.	Conversar con rectores por parte de equipo directivo y coord regionales Debe suceder con el apoyo de coord regionales (se cruza con Instituto travesía del aprendizaje) Cultivar Secretarías de Educación y Alcaldías Tener una ruta anual de cultivación que permita definir acciones mensuales y tener claro objetivo Conversar con rectores y directores regionales por parte de coordinadores regionales y movimiento. Realizar eventos de cultivación para los rectores, equipos de selección y aliados diversos Contar con apoyo y dirección permanente en Movimiento.	Permanente

Consolidación de un plan de acción con aliados que han tenido retos con nuestros ecos	En 2020 lo realizamos con la Fundación Educativa Isaías Duarte Cancino	Presentar un informe a equipos directivos y rectores (Programa: Mov -Fac) Consolidación de comités de seguimiento con cada aliado	Semestra lmente
Evaluación semestral realizada por los rectores hacia el programa ExC, esta encuesta se sube en formassembly ¹ plataforma enlazada a Salesforce.	En 2020 se aplicó la encuesta de entrada, la encuesta de salida se aplicó con los rectores de la Fundación Educativa Isaías Duarte Cancino.	Aplicar la encuesta del segundo semestre a rectores Fidelización de nuestros aliados con el apoyo de los coord regionales y subdirecciones Hacer un ejercicio que permita revisar en años anteriores cómo ha sido esa respuesta de la encuesta versus las plazas que finalmente se terminan ubicando.	Primera aplicación: mayo -junio Segunda aplicación: noviembre La fidelización es un proceso continuo
Consolidación de los perfiles y los pronósticos de los Ecos que terminan el año y dejan las plazas libres.	En 2020 analizamos los 35 perfiles salientes y determinamos que esperábamos renovar 24 plazas, finalmente renovamos 14 plazas, esto depende de la continuidad de los alumni que deciden realizar un tercer año y el deseo de nuestros aliados de renovar la plaza con perfiles de ExC.	¿Qué metas debemos ponernos en conjunto con los aliados educativos ¿Doc de Políticas y compromisos? Establecer tiempo específico y comunicación formal. Mantener diálogo con rectores para dar el visto bueno por parte de la organización para que un participante haga tercer año.	Entre mayo y nov
Programación de reuniones con las áreas de recursos humanos para saber qué perfiles requieren.	En 2020 conversamos con los equipos de selección Alianza Educativa, CEMID, Fe y Alegría, FEIDC, La Salle Urabá, Don Bosco Bquilla.	Mapear el perfil del docente que requieren Aclarar el proceso de selección Dejar claras las resoluciones que utilizamos en nuestro proceso de selección 15683 del 2016 y 0253 de 2019, para las asignaturas que pueden enseñar los profes Consultar las políticas de calidad de los colegios y las posibilidades y restricciones para ubicar ecos Consultar las auditorías que reciben los colegios y a qué criterios de contratación deben responder	Mayo a Nov
Creación del archivo de análisis de plazas del año siguiente. (Plan de escala): El documento plan de escala nos permite analizar la variables para la consecución de plazas de cada nuevo año, en este analizamos: Matrícula Contratada en nuestros territorios. Posibilidad de apertura de nuevas regiones Número de ecos que esperamos seleccionar y plazar en el año siguiente.	En 2020 analizamos junto con las direcciones: ejecutiva, de selección, de desarrollo y de programa el comportamiento de plazas para alcanzar la meta de ubicación de los ecos.	Participación de equipo directivo Presentar el plan de escala a los coordinadores regionales para que se pueda nutrir este plan	Primer Semestre

¹ Formassembly es una solución de formularios para Salesforce creada para ayudar a los equipos a optimizar procesos complejos y generar conversiones de formularios de calidad.

<p>Obtención de las hojas de vida por parte de los ecos bajo el formato requerido</p>	<p>Un gran acierto en 2020 fue la solicitud de hojas de vida durante la matriculación, el realizarlo en ese momento optimizó el proceso de presentación de perfiles y propuestas a nuestros aliados.</p>	<p>Solicitar a los ecos que la suban en formato pdf</p>	<p>Matriculación de los ecos <i>Octubre</i></p>
<p>Crear el archivo de colocación de plazas del año que inicia y estar monitoreando tres veces en el día para saber cómo se mueven los perfiles de los Ecos.</p>	<p>Un gran acierto en 2020 fue la creación de un archivo con fórmulas que actualiza la presentación de perfiles con eco. La base informativa de este documento la aportó selección con el documento de matriculación.</p>	<p>Linkear hojas de vida Foto Perfil del eco Documentos Fortalezas Materias preferencias (articularnos con RSM de manera que esta información la tengamos desde matriculación con un documento firmado por los Ecos para que no haya confusiones posteriormente.)</p>	<p>Matriculación de los ecos <i>Octubre</i></p>
<p>Crear la ppt con todos los perfiles de los Ecos para asignar, incluyendo Ecos que piden cambio de plaza, al final.</p>	<p>En 2020 cada eco sumó su perfil, habilidades profesionales, artísticas y hobbies.</p>	<p>Cada eco debe sumar su perfil, con una foto profesional tipo LinkedIn. En los perfiles que compartamos para la FEIDC debemos escribir la Universidad donde estudiaron los ecos.</p>	<p>Octubre Noviembre</p>
<p>Consolidación de la ruta de presentación de perfiles: correos con Hoja de vida en formato ExC y los documentos que soliciten, siempre se cuenta con una carpeta de documentos completos. Slide en pdf con los perfiles de todas las personas que presentan: esto deben incluir: carrera, universidad, nivel de inglés y otros conocimientos como música, arte, etc. Carta constancia de cómo va el proceso de formación</p>	<p>Atendiendo a los requisitos de cada aliado en 2020 enviamos los perfiles y la documentación requerida.</p>	<p>Incluir como parte del currículo del Instituto sesiones sobre cómo presentar una entrevista, cómo organizar una hoja de vida. Esto debe suceder en apenas finaliza la selección y las personas se matriculan Incluir en Instituto semanalmente un espacio para informar cómo va el proceso de plazas y la proyección</p>	<p>Oct a Marzo</p>

<p>Consolidación de la ruta de comunicación para tener a los ecos enterados de su proceso de plazas</p>	<p>Con el apoyo de los coordinadores regionales logramos enterar a los ecos del estado de los procesos, posteriormente enviamos correos semanales. Con la entrada de una nueva coordinadora logramos generar una comunicación más efectiva uno a uno.</p>	<p>Correo semanal de cómo vamos Acompañamiento de coordi de Instituto con claridades sobre el proceso de plazas Acompañamiento del coordi de movimiento 1 a 1 sobre el proceso de plazas</p>	<p>Octubre a marzo</p>
<p>Consolidación de los procesos de contratación de cada aliado con los ecos, organizar contratos en carpeta.</p>	<p>Logramos la consolidación de contratos por cada aliado educativo, esto nos ha permitido tener certeza de las condiciones de contratación.</p>	<p>Recolección de contratos Seguimiento de la contratación Tener claro la ruta para que los ecos puedan subir sus contratos con el apoyo de los coordinadores regionales</p>	<p>Noviembre a mayo</p>
<p>Consolidación del informe sobre la asignación de plazas.</p>	<p>Realizamos informe de plazas a la luz de los aprendizajes y las recomendaciones de los equipos de: selección, desarrollo y programa.</p>	<p>Elaboración de un informe que responda a: Las necesidades del equipo de selección Las necesidades de escala orientadas por el área de desarrollo y la dirección general Mapear el match de asignaturas Recoger los principales aprendizajes y recomendaciones</p>	<p>Al finalizar la etapa de plazas y la ubicación del 100% de ecos activos.</p>

El proceso de presentación de perfiles se llevó a cabo desde octubre del 2020 hasta mayo del 2021. Durante este proceso logramos ubicar plaza a 81 Ecos de los 100 seleccionados para este proceso.

CAPÍTULO 5:

Líderes interconectados

Nuestra comunidad Alumni

Los Alumni de Enseña por Colombia son Ecos que, tras sus dos años de trabajo como docentes en nuestras instituciones educativas aliadas, dan su siguiente paso profesional. De nuestra comunidad Alumni, más del 70% sigue trabajando en el sector educativo en distintos roles tales como: docencia, liderazgo docente, emprendimiento y organizaciones no gubernamentales, entre otros.

El propósito de Enseña por Colombia es que esta comunidad de egresados, desde distintos roles y en articulación con todo el movimiento, lidere colectivamente las transformaciones que necesita el sector educativo para que cada niña, niño y joven en Colombia cuente con todas las oportunidades para desarrollar todo su potencial.

Para lograrlo, focalizamos nuestros esfuerzos en fortalecer la estrategia Alumni, la cual consta de 4 pilares: Empleabilidad, formación, comunidad y emprendimiento. Describimos a continuación las acciones realizadas en cada uno de los pilares.

Empleabilidad

Desde este pilar buscamos acercar a los Alumni a las oportunidades laborales de su interés, con el fin de que sean agentes educativos por y para las diversas comunidades. Tenemos en cuenta que el 9.2%* de nuestros Alumni se encuentran desempleados o entre trabajos de manera informal, por lo cual apoyamos su búsqueda de empleo a partir de la información suministrada en el formulario de empleabilidad. Con estos datos compartimos oportunidades laborales que se acerquen al perfil de cada Alumni y a sus intereses.

En el 2021 compartimos 172 oportunidades laborales enfocadas en la educación, desde diferentes sectores. Al finalizar el año tuvimos un total de 19 Alumni empleados gracias a los esfuerzos empleados para esta estrategia.

Por otro lado se realizó una jornada de formación en habilidades profesionales con apoyo de la Fundación Telefónica, la cual aportó datos de interés en cuanto a la creación de la hoja de vida y de la entrevista laboral para 37 asistentes, 15 síncronos y 22 asíncronos.

Formación

A partir de este pilar buscamos conectar a los Alumni con oportunidades de formación de su interés, aportando al aprendizaje continuo de la comunidad, puesto que conllevan a fortalecer los procesos de liderazgo.

Gracias a los resultados de la Encuesta Alumni 2021, se evidenció que el 84% de los Alumni están planeando una carrera profesional a largo plazo para expandir oportunidades de los niños, niñas y jóvenes. Por ello tuvimos la oportunidad de realizar 3 espacios informativos sobre oportunidades de becas para posgrados con FullBright, Colfuturo y Chevening, donde los Alumni tuvieron la oportunidad de resolver dudas y ampliar su perspectiva.

Así mismo tuvimos 9 peticiones de cartas de recomendación para beca, de las cuales 5 Alumni salieron beneficiados, volviéndose una estrategia llamativa e importante al momento de empezar este proceso.

Emprendimiento

Este pilar busca fortalecer las habilidades y competencias que se requieren para generar y mantener un emprendimiento social. Estos emprendimientos tienen como objetivo reforzar, ampliar y/o generar habilidades en las comunidades para mejorar su calidad de vida. En la Encuesta Alumni se evidenció que el 10.21% de los egresados tiene como interés crear su propio emprendimiento social o si ya lo tienen conformado, lograr posicionarlo.

Es por esto que en el 2021 creamos un ciclo de 3 formaciones llamado “Somos Emprendimiento” el cual permitió:

- Fortalecer habilidades y conocimientos básicos del emprendimiento social.
- Generar espacios de NetWorking con expertos en el tema.
- Reconocer y conectar a los Alumni emprendedores como comunidad que se articula en pro de su crecimiento.

Gracias a este ciclo formativo, se logró consolidar un manual de emprendimiento llamado “Emprender la Ruta”, en el cual se encuentran los aprendizajes de los espacios, tips para los emprendedores y un diario de ruta para llevar el registro de las acciones concretas para el crecimiento del emprendimiento.

Finalmente, logramos mapear 21 emprendimientos sociales, de los cuales fueron visibilizados desde la página de Youtube 9 de ellos.

Comunidad

Desde este pilar buscamos crear espacios de conexión y construcción colectiva, uniendonos como colectivo en pro de la educación.

Una de las estrategias más importantes en este pilar es la consolidación del Comité Alumni, ya que siendo la voz de la comunidad, gestionan e implementan espacios por y para sus compañeros Alumni. Desde este comité se logró realizar el Encuentro Nacional

Alumni con el 40.9% de la comunidad alumni como participante de los espacios. Priorizando en ellos temas de: empleabilidad, conocimiento del sector educativo y conexión. Además el Comité Alumni, junto con otros miembros de la comunidad, se unieron para llevar a cabo un MelosEncuentro en cada ciudad, liderado por las personas que vivieran allí.

Por otro lado, tuvimos espacios de Encuentro por Cohortes en donde se reunieron egresados de la 2019, 2018, 2017, 2016 y 2015. Desde estos espacios se buscaba reconectar con la cohorte, generar networking entre los miembros y reconocer la estrategia Alumni.

CAPÍTULO 6:

Movilizamos recursos por la educación

Nuestros aliados

Desde el punto de vista de desarrollo de Enseña por Colombia buscamos diseñar estrategias para inspirar y vincular actores externos al movimiento que se convierten en multiplicadores y líderes activos en sus sectores, propendiendo por la educación de calidad en el país y la sostenibilidad económica de la organización.

Aliados

Durante el 2021, junto con más de 20 diferentes organizaciones empresariales y fundaciones nacionales e internacionales y el soporte de nuestra red global Teach for All fue posible lograr el desarrollo de nuestro programa, generar un valor agregado a nuestro trabajo, impactar positivamente diferentes comunidades educativas del país y garantizar la sostenibilidad y de la organización.

Tuvimos una fuerte apuesta por los proyectos que se convirtieron en el motor de crecimiento de la organización, lo que nos permitió potenciar y mejorar el proceso de alineación y seguimiento de los proyectos, fortaleciendo nuestra capacidad de medición, de realizar informes y de ejecuciones presupuestales. Además, este tipo de experiencias nos permiten innovar y fortalecer los diferentes programas de Enseña por Colombia y posicionar a Enseña por Colombia en el sector internacional para aumentar nuestro alcance a través de estas apuestas.

Nacionales

Nuevos

- FLP Colombia
- Prosegur
- Cargill
- Grupo Monterrey

Aliados históricos en el 2021

- Fundación Santo Domingo
- Fundación Iguaraya
- Fundación La Cayena
- Fundación Corona
- Ayuda en Acción
- Brigard
- Codiscos

- Tronex
- Fundación Bancolombia
- Crowe
- McKinsey

Internacionales

Nuevos

- Albert Heijn Foundation
- USAID
- Tinker
- Community Impact Fund (CIF)
- ISOC
- Meta (Facebook)

Aliados históricos en el 2021

- LACT
- DHL
- CHUBB
- Don't Stop Learning 2
- Digimiente (Google Foundation)
- OIM
- Credit Suisse

Zoom Programa Liderazgo para el Cambio

Objetivo: Mejorar la calidad de la educación de los niños y jóvenes vulnerables en América Latina y el Caribe (ALC), enfocándose en cultivar y desarrollar el liderazgo en los diferentes niveles del sistema educativo.

Liderado por: Teach for All

Financiado por: USAID

Implementado en: Enseña por Colombia, Enseña Ecuador y Enseña por Paraguay

En Colombia, este proyecto se va a implementar en la región Caribe, los Santanderes y Valle del Cauca (mapa).

Liderazgo para el Cambio			
Año	2021	2022	2023
Objetivo(s):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convocar y seleccionar un número mayor de jóvenes profesores de ExC en regiones priorizadas. 2. Formar y acompañar durante los dos años a los Ecos para que sean profesores eficaces. 		

	<p>3. Crear capacidad instalada en las instituciones educativas en todos los niveles e implementar estrategias de liderazgo para Alumni y actividades de participación comunitaria.</p> <p>4. Fortalecer la capacidad de las organizaciones asociadas al mismo tiempo que se fomenta el aprendizaje regional.</p>		
Metas:	<p>Foco en la región Caribe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 35 Ecos plazados en la región Caribe. - 7.652 estudiantes que toman clase con un Eco. - 36 docentes que participan en Conexión Docente. - 42 instituciones educativas beneficiadas. - 10 clubes Nexos que participan en el proceso de formación. 	<p>Foco en las 3 regiones priorizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 nuevos Ecos plazados en las regiones priorizadas. - 6.733 nuevos estudiantes que toman clase con un Eco - 180 docentes que participan en Conexión Docente - 36 nuevas instituciones educativas beneficiadas - 10 proyectos Nexos implementados. - 15 clubes de las regiones priorizadas que participan en Nexos 2022. - Línea base y de salida del banco de ítems implementada - 1 módulo de Aulas interculturales implementado 	<p>Foco en las 3 regiones priorizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 22 nuevos Ecos plazados en las regiones priorizadas. - 47 rectores o coordinadores docentes formados

Nexos para el Cambio 2021

Fortalecimiento de habilidades de liderazgo a través del desarrollo de la metodología de Diseño Centrado en las Personas.

- 10 clubes constituidos por profesores y estudiantes.

Banco de ítems

Conjunto de pruebas que permitirán monitorear los aprendizajes de los estudiantes de grados 4to, 5to y 6to en las áreas de lectura, matemáticas y habilidades socioemocionales (HSE), tomando en consideración el marco global de competencias de la UNESCO y analizando los currículos de los 3 países.

- Diseñado por: Equipo de Teach For All y consultores expertos.
- Piloto implementado por Enseña por Colombia en 9 instituciones educativas de diferentes regiones del país.
- Implementación en el 2022 (línea base y línea de salida)

CLA

Implementación del espectro de madurez diseñado por USAID denominado Colaboración, Aprendizaje y Adaptación (CLA por sus siglas en inglés) para el fortalecimiento de las estrategias de monitoreo y evaluación de ExC.

Apoyo Emprendimientos Alumni

Desde el punto de vista de desarrollo formulamos propuestas robustas con los programas de Enseña por Colombia Ecos, Conexión Docente y OSO en conjunto con varios emprendimientos Alumni, con quienes aumentamos el alcance y garantizamos una sostenibilidad conjunta.

A prender la Onda

1. Durante el 2019 y el 2022 A Prender la Onda ha recibido recursos económicos gracias a proyectos desarrollados en conjunto con Enseña por Colombia.
2. Dinero recibido en 2021: \$184.791.062
3. Proyectos en conjunto 2021: CIF, DSL, McKinsey, Movilizatorio y Tinker.
4. Alcance:
 - a. 90 episodios nuevos producidos
 - b. 33,000 estudiantes
 - c. 20 emisoras radiales
 - d. 12 departamentos del país
 - e. 152 semilleros, docentes y líderes comunitarios recibieron formación para que produzcan su propio contenido sonoro a partir de sus necesidades y generen espacios de aprendizaje contextualizados.
 - f. 25 personas conforman el equipo de trabajo de aplo

Vive La Cumbre

1. Desde el 2015 Vive la Cumbre ha trabajado en conjunto con Enseña por Colombia, llegando a los Ecos y estudiantes del programa principal
2. Dinero recibido en 2021: \$108.269.743
3. Proyectos en conjunto 2021: FLP-AHF
4. Alcance:
 - a. 8 travesías
 - b. 138 jóvenes de Urabá y 20 de Valle del Cauca y Risaralda
 - c. 34 facilitadores

Enlaces Educativos

1. Desde la creación de Enlaces en el 2020 hemos trabajado como un proyecto de impacto colectivo y se ha trabajado en el diseño de materiales contextualizados a la ruralidad.
2. Dinero recibido en 2021: \$39.393.774
3. Proyectos en conjunto 2021: DSL y Tinker.
4. Alcance:
 - a. Diseño de 16 cartillas, que corresponden a un año académico de 8 áreas del conocimiento
 - b. 30 docentes de 3 instituciones educativas capacitados
 - c. 470 maestros (descargas gratuitas)
 - d. 284 escuelas rurales
 - e. 108,000 estudiantes.

Acciones desarrolladas: voluntariados

Voluntariado

Este año el programa de voluntariado fue adaptado al contexto de COVID-19, por lo que se desarrolló 100% virtual con el propósito de acercar a nuestros aliados a la realidad del sistema educativo y a las acciones realizadas por Enseña por Colombia.

Sabemos que queremos volver a los espacios presenciales para lograr un contacto directo con nuestras comunidades educativas, sin embargo, este año logramos que nuestros voluntarios a través de la virtualidad estuvieran cerca de nuestros Ecos, estudiantes y familias con un alcance geográfico mucho más amplio y más cercano a la ruralidad.

1. DHL

Durante el primer semestre del año, 100 voluntarios de DHL apoyaron 2 programas para fortalecer el entrenamiento de los 10 estudiantes que participaban en el programa de semilleros de A Prender la Onda, a través de la consolidación y distribución de kits, que llegaban con un mensaje de los colaboradores, a lo largo y ancho del territorio nacional. En el segundo semestre se desarrolló un encuentro virtual “Conectados en Familia” en donde, además de exaltar la importancia de la familia en esta época de pandemia, se generaron espacios para que las 15 familias de APLO y las 15 familias de DHL pudieran compartir experiencias, generar empatía y tener diálogos improbables.

2. CHUBB

Los 28 voluntarios de Chubb brindaron asesoría a 5 proyectos de diferentes temáticas liderados por los profesores de Enseña por Colombia en diferentes regiones del país, con el ánimo de impulsarlos desde diversos frentes. Además, los voluntarios recibieron una capacitación en herramientas pedagógicas para un mejor desempeño en la virtualidad. (NPS:87.5%)

- En Tumaco, Nariño nuestro Eco recopiló los mejores escritos de sus alumnos y los voluntarios ayudaron en el proceso de edición y en la recolección de fondos económicos para la impresión de 115 libros “Escritores para el cambio: Una apuesta desde Tumaco” que fueron entregados al colegio, con el ánimo de fomentar las habilidades de escritura y lectura en la región.
- En Barranquilla, Atlántico nuestra Eco lideraba un proyecto para brindar orientación a la comunidad sobre liderazgo y democracia, en el cual los voluntarios realizaron un video explicando la importancia del liderazgo desde su experiencia y el rol que desempeñan en la compañía.

Proyectos para el 2022 de nuevos aliados

1. LISSE- ISOC

Objetivo: El proyecto LISSE (Aprovechando el internet para fortalecer los ecosistemas de los y las estudiantes en Urabá por sus siglas en inglés) busca fortalecer las habilidades mediáticas de los estudiantes, docentes y equipos de liderazgo escolar, así como fortalecer las habilidades de crianza de padres, madres y cuidadores. Es financiado por la Internet Society Foundation (ISOC) quienes buscan fortalecer el funcionamiento y el alcance del acceso a internet.

Metas: En el Urabá antioqueño alcanzar

- 1,200 estudiantes
- 95 docentes
- 780 acudientes
- 12 rectores.

2. EFTW- META

Objetivo: Fortalecer las habilidades científicas y tecnológicas (STEM) de los estudiantes y docentes de Latinoamérica, además de acercarlos al mundo de la ingeniería, a través del programa y concurso creado por Meta (anteriormente Facebook) EFTW (siglas en inglés de Engineer for the Week). Este proyecto es liderado por la red global Teach For All, financiado por Meta y ejecutado en conjunto con Enseña por México, Enseña por Argentina, Enseña por Chile y Enseña por Perú.

Metas:

- 4 países
- 100 docentes
- 7,700 estudiantes

En Colombia

- 25 Ecos
- 20 profesores de Conexión Docente
- 3,500 estudiantes

3. EDUCACIÓN FINANCIERA - CREDIT SUISSE

Objetivo: Fortalecer las habilidades financieras y los procesos de orientación socio ocupacional de las niñas a través del programa de educación financiera durante 3 años en Colombia, Cambodia y Uganda, en conjunto con Aflatoun, el apoyo de la red global Teach for All y la financiación de Credit Suisse, un banco suizo.

Metas:

- 3 países
- 137 docentes
- 7,000 estudiantes aproximadamente

En Colombia

- 20 Ecos
- 1,430 niñas de 4° a 11°
- 20 colegios
- 11 municipios

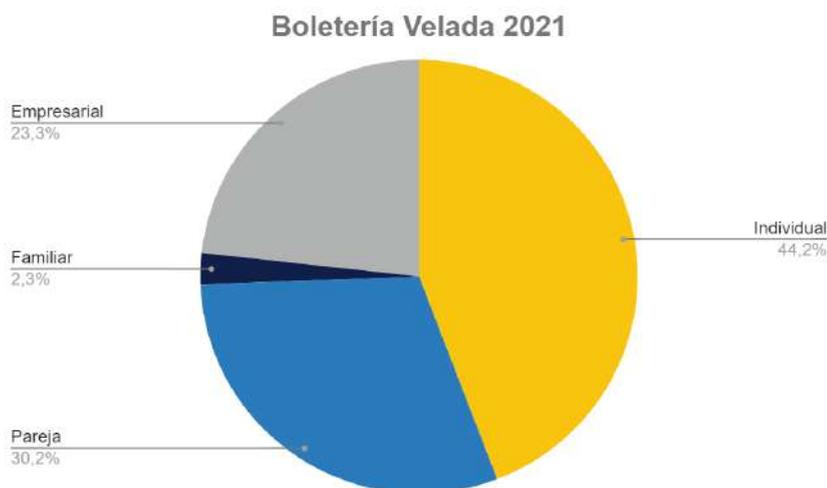
Velada

Qué es: La Cena Anual de Enseña por Colombia ha sido, históricamente, el evento que permite a nuestros aliados conocer los aspectos más importantes del trabajo realizado durante el año y apoyar la formación de nuestra próxima cohorte de Ecos (2022).

Concepto: Al 31 de octubre del 2021, los colegios en Colombia completaron 70 semanas de cierre total o parcial. Esto representaba más de un año con algún tipo de cierre y grandes consecuencias para el aprendizaje de los estudiantes. Por eso, bajo el concepto ¡Llenemos las aulas! encontramos una oportunidad de compartir con nuestros aliados los desafíos que la educación a distancia representa y la importancia de apoyar el regreso a la educación presencial y así garantizar calidad en los procesos de aprendizaje de todos los estudiantes.

- **Fecha:** 18 de noviembre de 2021
- **Plataforma virtual:** Rebus
- **Asistentes:** 103 asistentes
- **Kit:** Diseñamos un kit con elementos exclusivos que dieron un valor agregado a la experiencia virtual y que le permitiera a los asistentes interactuar. Se entregaron 234 kits a nivel nacional.
 - a. Bolsa ecológica llenemos las aulas
 - b. Cartuchera kupa llenemos las aulas
 - c. Tablero Ñ
 - d. Tríptico
- **Cena/Vino:** Los asistentes de Bogotá, Barranquilla y Cartagena recibieron una cena ligera o vino si se encontraban en otras regiones del país, mientras disfrutaban del grupo musical Bejuco, las historias de nuestros Ecos y estudiantes. Se entregaron 138 cenas y 28 vinos.

- **Boletería:**



(Logos Boletas Empresariales: Grupo Diana, Inverlink, Appian, Deloitte, Ladrillera Santafé, Gimnasio la Montaña, FSD)

- **Cortesías:** Se entregaron 96 cortesías a nuestros diferentes aliados (universidades, colegios, empresas privadas, organizaciones internacionales, miembros del equipo ExC, etc.)
- **Subasta:** La velada estuvo acompañada por una subasta de 21 experiencias gastronómicas, culturales, conferencias y de turismo que permitieron beneficiar a 146 estudiantes. Infinitas gracias a todos nuestros patrocinadores por creer en nuestro trabajo y en la educación del país.

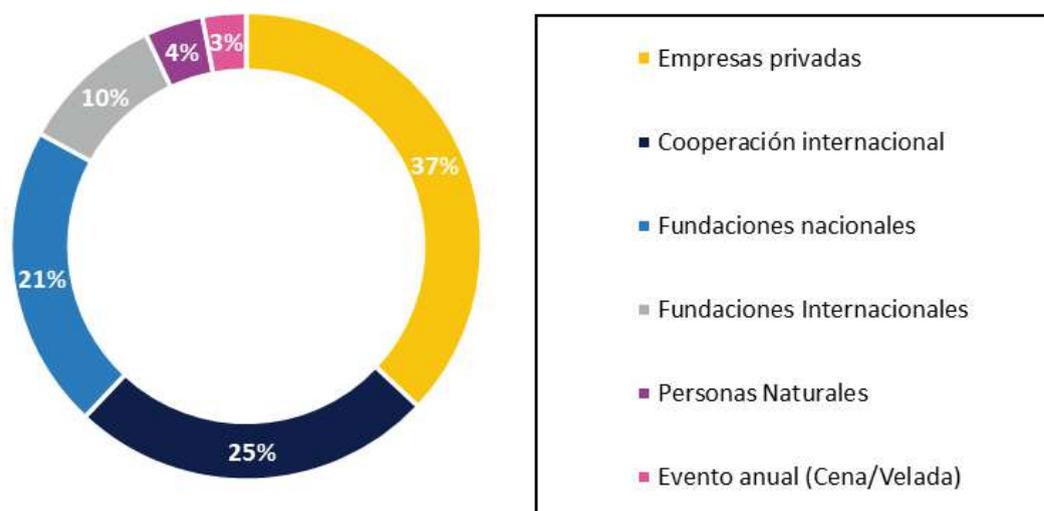
(Logos Subasta patrocinadores: Chicanos, Teatro JMSD, La fiesta de la palabra, Niddo glamping, Mrs. Lovegood atelier, Pajares salinas, Guatavita Hills glamping, Miel de mis amores, Aero Taxi Guaymaral, María Villegas, Aviatur, Mochi mochí, Glauser, G lounge , awake, Juan Pablo Neira, alejandro Maldonado Pilar Castaño y Carl Langebaek)

- **Productos con causa:** pusimos a disposición de los asistentes algunos productos con causa y la opción de plan padrino.
 - a. Bolsa ecologica llenemos las aulas
 - b. Cartuchera kupa llenemos las aulas
 - c. Dije amor sui
 - d. plan padrino
- **Recaudo:** Al final de la noche, logramos un recaudo superior que el año pasado que permitió apadrinar a más de 1,000 estudiantes a lo largo y ancho del territorio nacional para que ¡Llenen las aulas! en el 2022.

Recursos: distribución de ingresos por fuentes

Ingresos totales 2021: \$2.295.849.536

Distribución de Ingresos 2021



ESTADOS FINANCIEROS 2021

Es de destacar que los Estados Financieros se están elaborando bajo la estricta observación de las Normas NIIF como consta en los documentos que hacen parte integral de este informe.

Durante el año 2021, el total del **activo corriente** ascendió a la suma de **\$680.447.024**. En 2020 ascendía a \$554.384.050, lo cual implica un aumento del **81%**.

Gracias a nuestros Aliados en el 2021 se logró un recaudo de **\$2.022.784.697** que nos permitió brindar atención de calidad a más de **20.879** estudiantes en situaciones de alta necesidad.

El **excedente del ejercicio** a diciembre 31 de 2021, asciende a la suma de **\$124.988.402**.

El detalle de los Estados Financieros de 2021, debidamente suscritos por el Revisor Fiscal, el Contador y la suscrita, hacen parte integral de este informe.

Se deja constancia que la información exigida por el **numeral 3° del Artículo 446 del Código de Comercio** con todos sus detalles, está a disposición para su lectura y es parte integral del presente informe.

Así mismo, conforme a lo estipulado en la misma disposición y lo ordenado por las **Circulares 007 de 1983 y 003 de 1984** de la Superintendencia Nacional de Valores, este informe, los Estados Financieros y los demás documentos exigidos por la Ley, han sido puestos a disposición de los Miembros de la Corporación con la debida anticipación.

EMPLEADOS

Enseña por Colombia a diciembre 31 de 2021, contaba con (39) treinta y nueve empleados en nómina, asignados a los siguientes cargos:

- Directora Ejecutiva y Representante Legal
- Directora de Programa
- Directora de Desarrollo
- Director de Reclutamiento, Convocatoria y Selección
- Subdirectora de Comunicaciones
- Subdirectora de Formación y Acompañamiento
- Subdirector de Formación Docente
- Subdirectora de Movimiento
- Subdirector de Monitoreo y Evaluación
- Coordinadores Regionales (8)
- Coordinadora Administrativa y Financiera
- Coordinadora de Reclutamiento, Convocatoria y Selección
- Gerente Proyecto L4C Usaid
- Analista Operativa L4C Usaid
- Coordinadora Alumni L4C Usaid
- Subdirectora Regional Caribe L4C Usaid
- Coordinadora de Conexión Docente (2)
- Coordinadora de Desarrollo
- Coordinadora de Proyecto LISSE - ISOC
- Practicantes Universitarios (2)
- Tutores Estudiantiles (10) a término definido en el marco de los proyectos con la Fundación Iguaraya, Fundación La Cayena, Fundación Santo Domingo, Ayuda en Acción y Monterrey.

NORMATIVIDAD

La Corporación viene cumpliendo de manera rigurosa con la normatividad laboral como se detalla a continuación:

Cumplimiento de obligaciones de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral en cumplimiento del Decreto 1406 de 1999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar:

- Que la Corporación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.
- Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema.
- Que la Corporación como aportante se encuentra a paz y salvo por el pago de

- aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.
- Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

Propiedad del Software y cumplimiento de normas propiedad intelectual:

En cumplimiento de lo dispuesto por la **Ley 603 de 2000**, la Corporación informa que se encuentra definiendo las políticas, controles y sanciones necesarias para garantizar la legalidad del software que está utilizando.

Adicional a las políticas establecidas para el manejo de Software, la Corporación ha dado estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, en especial a las establecidas en la **Ley 44 de 1993** y **603 de 2000**, por la cual se modificó el **artículo 47 de la Ley 222 de 1995**.

Cumplimiento a la resolución 312 de 2019 respecto al Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo

Para el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo Durante el año 2021 la ARL realizó una revisión al SG-SST obteniendo una calificación del 55,8%, por lo cual dentro del plan de trabajo para el año 2022 se tomarán las acciones requeridas en el marco de la ejecución del sistema.

Ley 1581 de 2012, Habeas data manejo de información y datos personales

La Entidad cumplió con lo previsto en la Ley 1581 de 2012 (Habeas Data) en cuanto al manejo de información y tratamiento de datos personales.

No se entorpeció la libre circulación de las facturas de sus proveedores de bienes y servicios.

SITUACIÓN JURÍDICA

- En el caso de Diego Alejandro Carrillo David en audiencia realizada el 12 de noviembre de 2019 la Sala Laboral del H. Tribunal Superior de Bogotá, profirió sentencia de segunda instancia mediante la cual confirmó la sentencia CONDENATORIA de primera instancia para POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS.
- El día 13 de julio de 2020 la Sala Laboral del H. Tribunal Superior de Bogotá negó el Recurso Extraordinario de Casación presentado por la parte demandada.
- El día 29 de octubre de 2020 el expediente fue devuelto al Juzgado Sexto Laboral del Circuito de Bogotá, el cual mediante auto obedece y cumple lo resuelto por el superior.
- Finalmente, dentro del proceso la **ARL Positiva** consignó a favor de Enseña la suma de **\$46.093.730** el día 18 de noviembre de 2021, por concepto de lo que se pagó en su momento por los cobros efectuados por el señor Diego Carrillo, cerrando el caso con éxito de la mano de nuestros abogados.
- La entidad no se encuentra incurso en causal de disolución.

EN EL 2022

- Se realizará la actualización de los requerimientos del Decreto 092 de 2017 para Entidades Sin Ánimo de Lucro.
- Se diseñarán e implementarán (3) tres procedimientos administrativos y financieros.
- Se atenderán las (8) ocho recomendaciones emitidas en el informe de revisoría fiscal del año 2021.
- Sobre la Política de Lavado de Activos y Terrorismo se adelanta actualmente.
- Se implementará el Protocolo para proteger la información por fuera del Drive en discos duros.

Hechos posteriores entre el cierre de año y la presentación de este informe

No se presentaron hechos posteriores relevantes.