



# enseñanza

POR COLOMBIA

MANUAL DE MARCA



Este manual reúne los elementos visuales de identidad necesarios para garantizar el adecuado uso y aplicación gráfica de Enseña por Colombia. Ha sido concebido con el propósito de servir como guía tanto para uso interno, orientada a los miembros del equipo, como para uso externo, dirigida a cualquier persona que requiera emplear nuestra marca. De esta manera, aseguramos la coherencia en la utilización de sus componentes y la transmisión efectiva de un mensaje alineado con los objetivos de nuestra marca.



# ADN DE LA MARCA

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestro enfoque parte del desarrollo del liderazgo colectivo para el sector educativo

[Conoce más aquí.](#)



Somos una organización sin ánimo de lucro que desde hace 11 años aporta a la construcción de un país más equitativo para todos y todas a través de la educación. Hacemos parte de la red global Teach For All que tiene presencia en más de 60 países.

Creamos experiencias de liderazgo transformador para que profesionales, docentes, estudiantes, familias y directivos se conecten y contribuyan a la misión de mejorar la calidad de la educación a través del liderazgo colectivo.

# VALORES

Nuestros valores definen el movimiento que día a día construimos como colectivo para la transformación.



Humildad y respeto



Trabajo en equipo



Excelencia



Sentido de  
responsabilidad



Sentido de urgencia



# ATRIBUTOS

Queremos que nuestra marca sea identificada por seguir los siguientes cinco atributos. Toda pieza de comunicación de Enseña por Colombia se debe guiar a partir de ellos.



**Visionaria**



**Lider colectiva**



**Humilde**



**Transformadora**



**Diversa e inclusiva**





# CÓMO NOS VEMOS



## IDENTIFICADOR

El identificador de Enseña por Colombia está diseñado para dar fuerza y claridad a nuestra marca y nombre. El identificador debe representar la cohesión de nuestra organización y por lo tanto debe marcar todas las comunicaciones.





# PROPORCIÓN LOGOTIPO

Lorem ipsum dolor sit amet,  
con sectetuer adipiscing elit,  
sed diam nonummy





# ÁREA DE PROTECCIÓN

Nuestra marca se mueve en diversas piezas, pero siempre debe seguir estas recomendaciones de espacio que facilitarán su identificación.



El área de protección está dado en relación con la proporción de la letra “e” de “enseña”. Se toma como referencia un cuadrado que enmarca el logo por encima de la “Ñ” y por debajo de “POR COLOMBIA”.

En caso de que el contenedor del identificador sea un cuadrado de algún color corporativo, el área de este estará dado por la letra “e” de “enseña” y el cuadrado deberá tener el mismo margen de respeto.



# PARÁMETROS

El identificador nunca debe ser alterado bajo ninguna circunstancia. Abogamos porque nuestra marca siempre se maneje de la forma recomendada.



Enseña por Colombia busca que...

No trate de:

- Cambiar sus dimensiones
- Cambiar sus composición
- Imitarlo
- Añadir sombras\*
- Usar como parte de una oración

\*El uso de sombras únicamente será válido en fondos de fotografías, cuando la lectura del logo se vea comprometida.



# VERSIONES DE COLOR

## Logotipo

Nuestra marca es diversa, pero tiene su propia personalidad. Por ello, dejamos las aplicaciones bajo las cuales podemos manejarla.

enseña  
POR COLOMBIA

enseña  
POR COLOMBIA

enseña  
POR COLOMBIA

enseña  
POR COLOMBIA

enseña  
POR COLOMBIA



\*Sobre fotografías, el logotipo va en la versión blanco/amarillo. En caso de que la fotografía tenga alta exposición, usar sombra bajo el logo. NO usar opacidad en la fotografía.



# VERSIONES DE COLOR

## Isotipo

La letra Ñ es un elemento fundamental en la imagen de nuestra marca. Esta puede ser utilizada independientemente del resto del logo, manteniendo los mismos parámetros básicos de color explicados anteriormente.





# COLORES

El color principal de nuestra marca es el amarillo. Sin embargo, existen otros colores que forman parte de nuestra imagen. El azul como color secundario y el gris como color complementario.

## Primarios

#f9c40d			CMYK: 3,31 - 21,75 - 93,83 - 0,31			RGB: 249 - 196 - 13		
#0f1f4a			#474747					
CMYK: 93,49 - 73,77 - 34,03 - 25,87			CMYK: 63,4 - 49,45 - 49,96 - 50,63					
RGB: 15 - 31 - 74			RGB: 71 - 71 - 71					
			70%	40%	20%			



# COLORES

Gracias a la diversidad de nuestra marca, usamos estos colores secundarios para complementar la imagen de submarcas o proyectos. Estos colores NO se usan en el logo principal.

## Secundarios

#58b798 CMYK: 66,48 - 3,42 - 35,27 - 0,26 RGB: 88 - 183 - 152	#df5798 CMYK: 9,7 - 65,42 - 10,46 - 0,66 RGB: 223 - 87 - 152	#eb7141 CMYK: 6,72 - 54,39 - 64,91 - 0,87 RGB: 235 - 113 - 65
#2a7bbc CMYK: 85,51 - 29,44 - 2,36 - 0,12 RGB: 42 - 123 - 188	#983e8e CMYK: 39,08 - 71,87 - 8,71 - 1,9 RGB: 152 - 62 - 142	#da2e59 CMYK: 10,83 - 81,72 - 39,54 - 1,75 RGB: 218 - 46 - 89



# TIPOGRAFÍA

Nuestro trabajo siempre está presentado de una manera limpia, organizada y completamente legible.

## USO INSTITUCIONAL

Avenir next Lt pro

Calibri

**Enseña por Colombia**

**Enseña por Colombia**

**Enseña por Colombia**

Enseña por Colombia

**Enseña por Colombia**

Enseña por Colombia

Enseña por Colombia

*Enseña por Colombia*

# TIPOGRAFÍA

En nuestras redes sociales, la tipografía es un elemento gráfico, y usamos un estilo que aporta directamente al contenido.

## USO DIGITAL (Web y RRSS)

Lato

**Enseña por Colombia**

**Enseña por Colombia**

Enseña por Colombia

*Enseña por Colombia*

DK Leftover

Crayon Regular\*

*Enseña por Colombia*

\*Usar esta tipografía para destacar algunas palabras en RRSS





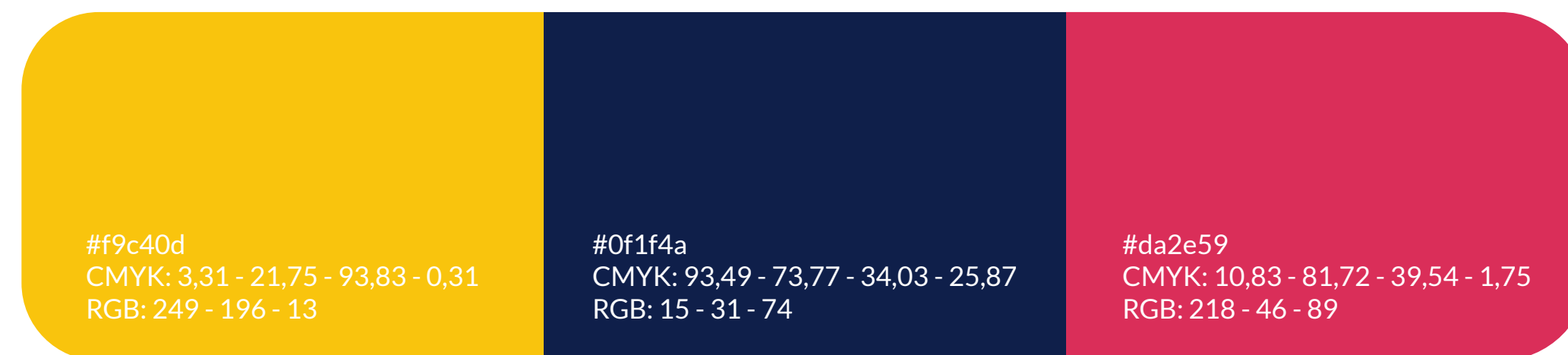
# **NUESTROS PROGRAMAS**





Programa que reúne forma y acompaña a profesionales excepcionales y diversos son durante 2 años para desarrollar conocimientos y habilidades en pedagogía, justicia social y liderazgo en el aula. Los participantes (Ecos), viven un proceso de desarrollo y fortalecimiento de sus mentalidades, conocimientos y habilidades dentro y fuera del aula. Así, potencian su liderazgo y el de sus comunidades.

## Colores de LIDERA



La palabra “LIDERA” siempre irá en mayúsculas en textos donde se mencione el programa.

Siempre debe ir acompañado con el logo de Enseña por Colombia o el isotipo (Ñ), con el fin de que se reconozca que la marca corresponde a una submarca de ExC.





Programa de formación y acompañamiento a través de 6 módulos:  
Liderazgo docente, educación mediática, diversidad y equidad educativa, habilidades socioemocionales, didácticas de enseñanza, educación para la paz.

## Colores de Conexión Docente

#f9c40d  
CMYK: 3,31 - 21,75 - 93,83 - 0,31  
RGB: 249 - 196 - 13

#0f1f4a  
CMYK: 93,49 - 73,77 - 34,03 - 25,87  
RGB: 15 - 31 - 74

## Elementos gráficos:

- Semilla como concepto
- Uso de ilustraciones de plantas nativas detalladas en línea azul
- Fotografías donde el/la docente son protagonistas

Siempre debe ir acompañado con el logo de Enseña por Colombia o el isotipo (Ñ), con el fin de que se reconozca que la marca corresponde a una submarca de ExC.





# OTRAS MARCAS



# MARCAS

Enseña por Colombia ha construido diferentes sub-marcas para responder a proyectos, comunidades y actores que facilitan nuestra misión.



Enseñar para construir  
una Colombia en paz  
desde las aulas



Nutre tu gestión directiva



enseña  
POR COLOMBIA

Síguenos

